



**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη**

Executive MBA

Οδηγός Σπουδών

Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη

Executive MBA

<https://emba.unipi.gr/>

Οδηγός Σπουδών

Ακαδημαϊκό Έτος 2025-2026

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης: Καθηγητής Μιχαήλ Σφακιανάκης

Αντιπρυτάνεις:

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης: Αναπληρωτής Καθηγητής Δημοσθένης Κυριαζής

Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης: Καθηγήτρια Στυλιανή Σοφianoπούλου

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών και Διοικητικών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας: Αναπληρωτής Καθηγητής Σπυρίδων Ρουκανάς

Αντιπρύτανης Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας: Καθηγήτρια Γεωργία Βερροπούλου

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Κοσμήτορας: Καθηγητής Γεωργόπουλος Νικόλαος

ΤΜΗΜΑ

ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρόεδρος: Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος

Αναπληρωτής Πρόεδρος: Καθηγητής Παναγιώτης Αρτίκης

Π.Μ.Σ. ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ (Executive MBA)

Διευθυντής: Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος

Συντονιστική Επιτροπή:

Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος, Διευθυντής

Καθηγητής Μιχαήλ Σφακιανάκης

Καθηγητής Νικόλαος Γεωργόπουλος

Καθηγήτρια Ελένη Διδασκάλου

Επίκουρος Καθηγητής Ανδρέας Φουστέρης

Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι:

Καθηγήτρια Ελένη Διδασκάλου

Καθηγητής Σωτήριος Μπερσίμης

Συμβουλευτική Επιτροπή:

Θεοδοσίου Γαβριήλ, PYRAMIS METALLOURGIA A.E. Built-in hobs Factory Plant Manage, Head of Built-in hobs R&D team

Παπαβασιλοπούλου Ζαφειρία, Process Control Manager, Group Internal Control Department at Coca-Cola Hellenic Bottling Company

Μητσόπουλος Κωνσταντίνος, Σύμβουλος στο Υπουργείου Τουρισμού

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για στελέχη (Executive MBA)

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τηλ. Γραμματείας: +30 210 4142112, 4142099

Τηλ. Γραφείου Υποστήριξης ΠΜΣ: +30 210 4142251, 4ος όρ. (γραφ. 433),

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραφείου Υποστήριξης ΠΜΣ: emba@unipi.gr

Ιστοσελίδα: <https://emba.unipi.gr/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/executive-mba-university-of-piraeus/>

Facebook: <https://www.facebook.com/emba.unipi>

Πανεπιστήμιο: Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30 210 4142000

Ιστοσελίδα: <https://www.unipi.gr/unipi/el/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/university-of-piraeus/>

Πρόσβαση

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς εξυπηρετείται άριστα από τα δρομολόγια της Γραμμής 3 του Μετρό «Αγία Μαρίνα-Δημοτικό Θέατρο», της Γραμμής 1 «Πειραιάς-Κηφισιά», των λεωφορείων και του τραμ.

Περιεχόμενα

| | |
|---|----|
| Χαιρετισμός Διευθυντή ΠΜΣ | 6 |
| Όραμα ΠΜΣ Executive MBA..... | 7 |
| Στόχοι του ΠΜΣ | 8 |
| Κύρια Μαθησιακά Αποτελέσματα | 8 |
| Τίτλος Μεταπτυχιακών Σπουδών..... | 9 |
| Όργανα του ΠΜΣ..... | 10 |
| Επισκόπηση Προγράμματος Σπουδών..... | 11 |
| Κριτήρια Επιλογής υποψηφίων | 11 |
| Διάρκεια Σπουδών | 13 |
| Υποχρεώσεις και δικαιώματα φοιτητών..... | 13 |
| Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων..... | 15 |
| Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας..... | 17 |
| Λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών..... | 17 |
| Υλικοτεχνική υποδομή | 19 |
| Βιβλιοθήκη | 20 |
| Ακαδημαϊκός Σύμβουλος | 21 |
| Διαχείριση Αιτημάτων/Παραπόνων Φοιτητών..... | 21 |
| Διδάσκοντες | 22 |
| Μαθήματα..... | 23 |
| Συνοπτική Παρουσίαση Μαθημάτων | 29 |

Χαιρετισμός Διευθυντή ΠΜΣ

Το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον καθιστά επιτακτική τη δημιουργία στελεχών, τα οποία θα είναι ικανά να προωθήσουν νέα μοντέλα διοίκησης. Ο βέλτιστος συνδυασμός οικονομικών, διοικητικών και τεχνικών γνώσεων, διαμορφώνει την ταυτότητα των σύγχρονων στελεχών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προκλήσεις των επιχειρήσεων στον Ελληνικό και Διεθνή χώρο.

Σε απάντηση των νέων αυτών προκλήσεων το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη του Πανεπιστημίου Πειραιώς έχει ως αποστολή να αποτελέσει θερμοκοιτίδα επιτυχημένων managers και ηγετών του μέλλοντος. Το Executive MBA στοχεύει στη δημιουργία της επόμενης γενιάς στελεχών, υψηλού επιστημονικού επιπέδου, σύμφωνα με τα διεθνή επαγγελματικά και επιστημονικά πρότυπα με εστίαση στην καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και την ποιότητα.

Καταλυτικό ρόλο σε αυτή την κατεύθυνση παίζει όχι μόνο το καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών, αλλά και το ακαδημαϊκό προσωπικό, το οποίο χαρακτηρίζει η επαγγελματική εμπειρία και η ερευνητική και διδακτική του δραστηριότητα σε διεθνώς καθιερωμένα Προγράμματα MBA. Σημαντικό κομμάτι της στρατηγικής του Executive MBA είναι η ύπαρξη μακροχρόνιων σχέσεων συνεργασίας με τον επιχειρηματικό κόσμο και η συνεχής ανάπτυξη συνεργιών.

Το Executive MBA κάθε χρόνο επιλέγεται από διακεκριμένα στελέχη επιχειρήσεων, με πολυετή επαγγελματική εμπειρία σε ποικίλους κλάδους και τομείς εργασίας, για την περαιτέρω εκπαίδευσή τους. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα μια ιδιαίτερη και μοναδική μαθησιακή εμπειρία, η οποία εμπλουτίζεται από το ευρύ φάσμα επαγγελματικής προέλευσης και εργασιακής εμπειρίας των φοιτητών του προγράμματος.

Η συμμετοχή σας στο Πρόγραμμα MBA θα σας δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την επαγγελματική σας ανέλιξη και επιτυχία, παρέχοντάς σας τις γνώσεις, δεξιότητες και εργαλεία που χρειάζονται τα διοικητικά στελέχη του σύγχρονου επιχειρηματικού κόσμου.

Αν έχετε θέσει υψηλούς στόχους με συνεχείς επιτυχίες και διακρίσεις, τότε σίγουρα το Executive MBA είναι αυτό το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών που θα σας βοηθήσει να τους υλοποιήσετε.



Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος
Διευθυντής ΠΜΣ στη
Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη –
Executive MBA

Όραμα ΠΜΣ Executive MBA

Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) στοχεύει στην ανάπτυξη των ηγετών του μέλλοντος, που θα μετασχηματίσουν τον κόσμο, και την ελληνική οικονομία, με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Αποστολή

Αποστολή μας είναι, η παροχή υψηλού επίπεδου εκπαίδευση που καλλιεργεί το επιχειρηματικό πνεύμα, αναπτύσσει ηγέτες οργανισμών και οικονομικών μονάδων με καινοτόμες δεξιότητες και ικανότητες, δημιουργώντας αξία για τους ενδιαφερόμενους (stakeholders) και την κοινωνία γενικότερα. Είμαστε εξίσου αφοσιωμένοι στη δημιουργία και διάδοση πρωτοποριακών γνώσεων, εννοιών και εργαλείων που προάγουν την διοικητική επιστήμη.

Αξίες

Οι αξίες που καθοδηγούν τη δέσμευσή μας για επίτευξη του οράματός μας και της αποστολή μας είναι:

- Ακαδημαϊκή αριστεία.
- Εξασφάλιση σύγχρονου εκπαιδευτικού περιβάλλοντος και ίσων ευκαιριών για όλους.
- Ηγετική και καινοτομική αντίληψη.
- Αναλυτική και Κριτική σκέψη
- Αποδοχή της διαφορετικότητας και ακεραιότητα
- Λογοδοσία και διαφάνεια.
- Κοινωνική υπευθυνότητα & Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα
- Προώθηση συνεργατικού πνεύματος.
- Εξωστρέφεια και αναζήτηση των διεθνών τάσεων.
- Ενθάρρυνση του επιστημονικού διαλόγου μέσω στοιχείων και δεδομένων.
- Διαρκής Βελτίωση

Στόχοι του ΠΜΣ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) έχει ως σκοπό την παροχή μιας ολοκληρωμένης εμπειρίας μάθησης, για την καλλιέργεια δεξιοτήτων που θα συμπληρώνουν την υπάρχουσα εμπειρία των στελεχών και θα προωθήσουν τον επαγγελματικό και προσωπικό μετασχηματισμό των αποφοίτων, με ένα συνεχώς εξελισσόμενο και καινοτόμο πρόγραμμα σπουδών στο πεδίο της διοικητικής επιστήμης, εστιάζοντας στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής σκέψης και της αριστείας, προσαρμοσμένο στις απαιτήσεις της αγοράς αλλά και επικεντρωμένο στην προσωπική ανάπτυξη των συμμετεχόντων .

Βασικοί στόχοι του Προγράμματος είναι

- Η παροχή σύγχρονης, υψηλής στάθμης γνώσης στο πεδίο της διοίκησης των επιχειρήσεων.
- Η ανάπτυξη της επιχειρηματικής σκέψης
- Η διεύρυνση και η εμπάθυνση των γνώσεων για κάθε ένα από τα συστατικά μέρη της αλυσίδας που δημιουργεί αξία στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς
- Η ενσωμάτωση στο περιβάλλον μάθησης μια διαδικασίας συνεχούς προβληματισμού, αναζήτησης, διαλόγου και συζήτησης
- Η ενθάρρυνση της συμμετοχής και της διατύπωσης απόψεων και συμπερασμάτων για πραγματικά επιχειρηματικά προβλήματα και case studies
- Η διεύρυνση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών/ φοιτητριών με στόχο την προώθηση της επαγγελματικής ανέλιξης τους
- Η ενίσχυση της ικανότητας επικοινωνίας γνώσεων και συμπερασμάτων
- Η αλληλεπίδραση με καταξιωμένα στελέχη από όλο το φάσμα της οικονομικής ζωής
- Η προώθηση της εξωστρέφειας και η δικτύωση με Πανεπιστήμια του εξωτερικού
- Η στενή σύνδεση της παρεχόμενης γνώσης με τις πραγματικές ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων και της οικονομίας γενικότερα.
- Η παροχή ουσιαστικών αλλά και τυπικών προσόντων στους σπουδαστές εκείνους που θα ήθελαν να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε διδακτορικό επίπεδο.

Κύρια Μαθησιακά Αποτελέσματα

Πιο συγκεκριμένα, με την ολοκλήρωση των Σπουδών τους οι απόφοιτοι/τες του ΠΜΣ θα είναι σε θέση να:

1. Ερμηνεύουν κριτικά τις έννοιες του γνωστικού πεδίου της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων

2. Επιλέγουν και χρησιμοποιούν τα κατάλληλα εργαλεία και τις κατάλληλες στατιστικές και ποσοτικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και τη διαχείριση κρίσεων.
3. Συνθέτουν τις αποκτηθείσες γνώσεις, εμπειρίες και δεξιότητες για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων, την αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων των οργανισμών.
4. Αντιλαμβάνονται την σημαντικότητα της συνεχούς βελτίωσης και εξέλιξης τόσο των ίδιων όσο και του ίδιου του οργανισμού που ανήκουν.
5. Αντιλαμβάνονται το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας, αναγνωρίζουν τις διαστάσεις που το συνθέτουν και να μπορούν να αξιολογούν επιχειρηματικές ευκαιρίες
6. Εφαρμόζουν τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής υπευθυνότητας, υποστηρίζοντας τη μετάβαση των οργανισμών στη βιώσιμη ανάπτυξη.
7. Αναπτύσσουν, αξιολογούν, υποστηρίζουν και προωθούν πολύπλευρες και πρωτότυπες ερευνητικές δραστηριότητες σε σύνθετα, διεπιστημονικά και πρωτοποριακά ζητήματα στο πεδίο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων.
8. Λειτουργούν αποτελεσματικά ως μέλη μιας ομάδας και συνεργάζονται για την ανάπτυξη και προώθηση σύγχρονων πρακτικών στην οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων.
9. Υποστηρίζουν τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
10. Υποστηρίζουν την υιοθέτηση δράσεων και έργων ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων

Τίτλος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Το ΠΜΣ απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA)»

Όργανα του ΠΜΣ

1. Αρμόδια όργανα για την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία του Π.Μ.Σ. σύμφωνα με το νόμο ν. 4957/2022 είναι:

- α) η Σύγκλητος του Ιδρύματος,
- β) η Συνέλευση του Τμήματος
- γ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ.,
- δ) ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Για τις αρμοδιότητες των οργάνων μπορείτε να ανατρέξετε στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ που είναι αναρτημένος στον Ιστότοπο του Προγράμματος

Επισκόπηση Προγράμματος Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη – (EMBA) έχει σχεδιασθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει γνώσεις γενικές αλλά και εξειδίκευσης σε μια πληθώρα αντικειμένων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, με γνώμονα τις σύγχρονες τάσεις και ανάγκες της αγοράς.

Κριτήρια Επιλογής υποψηφίων

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής που κατέχουν επαγγελματική εμπειρία.

Η επιλογή των εισακτέων στα ΠΜΣ γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις και τις ρυθμίσεις του Κανονισμού Λειτουργίας του ΠΜΣ.

Η προκήρυξη για την εισαγωγή μεταπτυχιακών φοιτητών στο ΠΜΣ δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και του Ιδρύματος

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που υποβάλλονται από κάθε υποψήφιο είναι τα εξής:

- Αίτηση υποβολής υποψηφιότητας. Η αίτηση διατίθεται από τη Γραμματεία του Τμήματος ή από τον διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.
- Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα
- Αντίγραφο πτυχίου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών¹
- Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, στο οποίο αναγράφεται και ο βαθμός πτυχίου.
- Δύο Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ ή ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων. Οι συστατικές επιστολές μπορεί να υποβληθούν σε ειδικό έντυπο του Προγράμματος ή με ξεχωριστή συστατική επιστολή έντυπη ή ηλεκτρονική από τον υποψήφιο στη Γραμματεία του Τμήματος ή να αποσταλούν απευθείας ηλεκτρονικά από τον Καθηγητή.
- Αντίγραφο Πτυχιακής ή Διπλωματικής εργασίας (εάν εκπονήθηκε)
- Δημοσιεύσεις σε περιοδικά με κριτές (εάν υπάρχουν)
- Προϋπόθεση για την επιλογή αποτελεί η πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας όπως αυτή αποδεικνύεται από τίτλους γλωσσομάθειας αντίστοιχου επιπέδου που γίνονται αποδεκτοί από τον ΑΣΕΠ, καθώς και πτυχίο από αγγλόφωνο ΑΕΙ της αλλοδαπής, πολυετής απασχόληση σε επιχείρηση με κυρίαρχουσα γλώσσα τα αγγλικά σε συνδυασμό με προφορική εξέταση από την Τριμελή Επιτροπή Επιλογής

¹ Οι υποψήφιοι που είναι κάτοχοι τίτλου σπουδών πρώτου κύκλου από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν είτε πράξη αναγνώρισης από ΔΟΑΤΑΠ είτε τίτλο σπουδών ώστε να γίνει έλεγχος εάν το ίδρυμα της αλλοδαπής περιλαμβάνεται στο Εθνικό Μητρώο αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και το Εθνικό Μητρώο τύπων τίτλων σπουδών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Σημειώνεται ότι αν ως τόπος σπουδών ή μέρος αυτών βεβαιώνεται η ελληνική επικράτεια, ο τίτλος σπουδών δεν αναγνωρίζεται, εκτός αν το μέρος σπουδών που έγιναν στην ελληνική επικράτεια βρίσκεται σε δημόσιο Α.Ε.Ι.

Υποψηφίων ή από Τριμελή Επιτροπή Εξέτασης που ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης σε εύλογο χρόνο.

- Αποδεικτικά πρόσφατης επαγγελματικής εμπειρίας που να καλύπτουν περίοδο τουλάχιστον τριών ετών μετά την απόκτηση του πρώτου πτυχίου (πχ. βεβαιώσεις εργοδοτών). Υποψήφιος ο οποίος διαθέτει τριετή εμπειρία σε ανώτατη ή ανώτερη διοικητική θέση, μπορεί να γίνει δεκτός χωρίς την προϋπόθεση η σχετική εμπειρία να έχει αποκτηθεί μετά τη λήψη του πτυχίου.
- Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας
- Δύο πρόσφατες φωτογραφίες
- Υπεύθυνη Δήλωση (μέσω της υπηρεσίας <https://www.gov.gr/ipiresies/polites-kai-kathemerinoteta/ureuthune-delose-kai-exousiodotese> ή με βεβαίωση του γνήσιου της υπογραφής σε ΚΕΠ, ή Αστυνομικό Τμήμα στην Ελλάδα) όπου θα δηλώνεται από τον υποψήφιο ότι τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται και κατατίθενται στο φάκελό του είναι αληθή.

Η Συνέλευση του Τμήματος με απόφασή της δύναται να ορίσει πρόσθετο/α δικαιολογητικό/α.

Τίτλοι σπουδών της αλλοδαπής υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτοί σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Αίτηση μπορούν να υποβάλλουν και υποψήφιοι οι οποίοι ολοκληρώνουν τις σπουδές τους στην εξεταστική περίοδο Σεπτεμβρίου.

Η Γραμματεία του Τμήματος ελέγχει τα απαραίτητα τυπικά δικαιολογητικά που καταθέτει ο υποψήφιος και ετοιμάζει για κάθε υποψήφιο αριθμημένο και πρωτοκολλημένο φάκελο που προωθεί στην Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων.

Η επιλογή των εισακτέων πραγματοποιείται από επιτροπή μελών ΔΕΠ του Τμήματος (Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων).

Η αξιολόγηση των αιτήσεων γίνεται ως εξής:

A) Τυπικός έλεγχος δικαιολογητικών – εγγράφων

B) Διαδικασία αξιολόγησης υποψηφίων

Κάθε αίτηση αξιολογείται με άριστα 100 σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

1^η ομάδα (Άριστα το 100 με Συντελεστή βαρύτητας 70%):

- Βαθμός πρώτου πτυχίου συμπεριλαμβανομένου και του βαθμού της διπλωματικής εργασίας* , **με σταθμιστή 30%**
- ή ο μέσος όρος των μαθημάτων στο πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας.
- Δύο Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ (μία τουλάχιστον) ή και εργοδότη **με σταθμιστή 10%**

- Εργασιακή εμπειρία ή ερευνητική δραστηριότητα σχετική με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ **με σταθμιστή 40%**
- Συνάφεια του Τμήματος προέλευσης **με σταθμιστή 20%**

2^η ομάδα, Συνέντευξη (Άριστα το 100 με Συντελεστή βαρύτητας 30%)

Ο σταθμιστής συνέντευξης είναι 100%

Διάρκεια Σπουδών

Η χρονική διάρκεια σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και σε ένα (1) επιπλέον εξάμηνο για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας.

Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται στα επτά (7) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Εξαίρεση για την παράταση του τυπικά ανώτατου αυτού χρονικού ορίου μπορεί να γίνει από τη Συνέλευση μόνο για σοβαρούς λόγους. Μετά τη λήξη της γενικά προβλεπόμενης παράτασης από τον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ, ο φοιτητής διαγράφεται από το πρόγραμμα.

Ο μεταπτυχιακός φοιτητής με αίτησή του μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα προσωρινή αναστολή φοίτησης η οποία δεν υπερβαίνει τα δύο συνεχόμενα εξάμηνα. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρούνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης.

Υποχρεώσεις και δικαιώματα φοιτητών

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS).

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, ερευνητική απασχόληση και συγγραφή επιστημονικών εργασιών, κ.ά. καθώς και σε εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται δια ζώσης αλλά δύναται να πραγματοποιηθεί και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Οι φοιτητές συμμετέχουν στο σύνολό τους είτε στη διδασκαλία των μαθημάτων που πραγματοποιείται δια ζώσης είτε στη διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Το ποσοστό διδασκαλίας με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης θα είναι σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις και τις σχετικές αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται για τους φοιτητές του Α΄ κύκλου σπουδών, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών

συγγραμμάτων.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές συμμετέχουν στα μαθήματα Πληροφοριακής Παιδείας που διεξάγει η βιβλιοθήκη που αφορούν: στρατηγικές αναζήτησης πληροφοριακών πηγών και αξιολόγηση αποτελεσμάτων (εγκυρότητα, επικαιρότητα, σχετικότητα), σύνταξη βιβλιογραφίας και πρότυπα βιβλιογραφικών αναφορών, δεοντολογία της πληροφορίας (αποφυγή λογοκλοπής). Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται στην αυτοαπόθεση των Διπλωματικών εργασιών στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν την υποχρέωση:

- Να παρακολουθούν αδιαλείπτως τα μαθήματα του ισχύοντος προγράμματος σπουδών και να προσέρχονται εγκαίρως στις ώρες των παραδόσεων. Για κάθε μάθημα υπάρχει ανώτατο όριο απουσιών το οποίο αντιστοιχεί στο 25% των ωρών διδασκαλίας κάθε μαθήματος. Οι απουσίες διαπιστώνονται από τον διδάσκοντα ή από εξουσιοδοτημένο προσωπικό. Σε περίπτωση υπέρβασης του ορίου απουσιών ο φοιτητής θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό. Για τις περιπτώσεις που η υπέρβαση του ορίου απουσιών οφείλεται σε σοβαρούς προσωπικούς/ επαγγελματικούς λόγους ή λόγους υγείας το θέμα εξετάζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος, η οποία και γνωμοδοτεί σχετικά.
- Να εφοδιάζονται εγκαίρως με τα απαραίτητα συγγράμματα και επιστημονικά άρθρα που καλύπτουν τη διδακτέα ύλη.
- Να υποβάλουν μέσα στις προβλεπόμενες προθεσμίες τις απαιτούμενες εργασίες για το κάθε μάθημα.
- Να προσέρχονται για τις προβλεπόμενες εξετάσεις εγκαίρως με το δελτίο φοιτητικής ταυτότητας.
- Να τηρούν απολύτως τις υποχρεώσεις τους ως προς τις προβλεπόμενες και οριζόμενες ημερομηνίες (π.χ. υποβολή δηλώσεων, καταβολή διδάκτρων).
- Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές συμμετέχουν υποχρεωτικά στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες οι οποίες αποτελούν μέρος του Προγράμματος Σπουδών και η παρακολούθησή τους είναι απαραίτητη για τη λήψη πτυχίου. Η συμμετοχή των φοιτητών σε όλες τις άλλες ερευνητικές και επιστημονικές δραστηριότητες του προγράμματος (π.χ. επιστημονικά συνέδρια, εκπαιδευτικές επισκέψεις) είναι προαιρετική.

Η μη τήρηση των παραπάνω στο βαθμό που δυσχεραίνει την παρακολούθηση μαθημάτων και εξέταση σε αυτά, χωρίς σοβαρή και τεκμηριωμένη δικαιολογία, αποτελεί βάση απορριπτικού βαθμού ή αποκλεισμού από το πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

Για τη φοίτησή τους στο ΠΜΣ οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καταβάλλουν τέλη φοίτησης. Ο φοιτητής εγγράφεται σε κάθε εξάμηνο σπουδών για την παρακολούθηση των μαθημάτων και αφού έχει καταβάλει τα προβλεπόμενα τέλη φοίτησης.

Η Συνέλευση του Τμήματος, δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν:

- υπερβούν το ανώτατο όριο απουσιών

- έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, σύμφωνα με το άρθρο 14 του κανονισμού λειτουργίας,
- υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ, όπως ορίζεται στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ,
- αυτοδίκαια κατόπιν αιτήσεως των μεταπτυχιακών φοιτητών,
- έχουν υποπέσει σε παραπτώματα όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας.
- έχουν επιδείξει ανάρμοστη συμπεριφορά,
- τους έχει επιβληθεί πειθαρχική ποινή από τα αρμόδια όργανα του Πανεπιστημίου η οποία επιφέρει ποινή διαγραφής από το Πανεπιστήμιο,
- δεν καταβάλλουν το προβλεπόμενο τέλος φοίτησης.

Κάθε υποψήφιος, πριν εγγραφεί, οφείλει να λαμβάνει γνώση του Κανονισμού Λειτουργίας του ΠΜΣ και να δηλώνει εγγράφως ότι αποδέχεται τους κανόνες λειτουργίας του ΠΜΣ.

Το ΠΜΣ ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους.

Το πρόγραμμα των μαθημάτων φοίτησης διαμορφώνεται ως εξής:

Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης

| <i>Α' Εξάμηνο</i> | <i>Β' Εξάμηνο</i> | <i>Γ' Εξάμηνο</i> |
|-------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 6 Υποχρεωτικά | 4 Υποχρεωτικά Έναρξη ΔΕ | 5 Επιλογής Ολοκλήρωση ΔΕ |

Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης

| <i>Α' Εξάμηνο</i> | <i>Β' Εξάμηνο</i> | <i>Γ' Εξάμηνο</i> | <i>Δ' Εξάμηνο</i> |
|-------------------|-----------------------------|-------------------|--|
| 3 Υποχρεωτικά | 3 Υποχρεωτικά 2 Επιλογής | 3 Υποχρεωτικά | 1 Υποχρεωτικό 3 Επιλογής Εκπόνηση ΔΕ |

Η δομή του Προγράμματος προσφέρει δυνατότητες για επιλογή και ευελιξία στον συνδυασμό των μαθημάτων που απαιτούνται για την ολοκλήρωσή του, και επιτρέπει, μέσα από την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας, επιλογές που εκφράζουν τα ειδικότερα ενδιαφέροντα των φοιτητών και των φοιτητριών.

Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων

1. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό. Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργασιών κ.λπ. είναι

υποχρεωτική. Το χρονοπρόγραμμα των μαθημάτων μερικής φοίτησης είναι προσαρμοσμένο στις ιδιαίτερα απαιτητικές ανάγκες των στελεχών. Στο πλαίσιο αυτό, τα μαθήματα γίνονται ανά δύο βδομάδες, Παρασκευή και Σάββατο χωρίς να αποκλείεται εβδομαδιαία διδασκαλία των μαθημάτων όταν καταστεί ανάγκη. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Την αναπλήρωση των μαθημάτων αποφασίζει ο διδάσκων σε συνεργασία με τον Διευθυντή του ΠΜΣ.

2. Η αξιολόγηση γίνεται με τελικές εξετάσεις και η εξέταση αυτή πραγματοποιείται μετά από την ολοκλήρωση του διδακτικού έργου κάθε μαθήματος ή την ολοκλήρωση κάθε εκπαιδευτικής δραστηριότητας.

3. Η τελική αξιολόγηση των φοιτητών για κάθε μάθημα γίνεται με γραπτές ή προφορικές εξετάσεις. Στον τελικό βαθμό μπορεί να συνυπολογίζεται κατά την κρίση του διδάσκοντος με στάθμιση ο βαθμός σε ενδεχόμενη υποχρεωτική ή προαιρετική εργασία στο πλαίσιο του μαθήματος. Κάθε διδάσκων αποφασίζει τον τρόπο αξιολόγησης και τον κοινοποιεί στους φοιτητές με την έναρξη του μαθήματος. Η αξιολόγηση των επιδόσεων τους γίνεται με βαθμολογική κλίμακα, η οποία έχει ως εξής:

| | |
|-------------|-------------------|
| 8,50 - 10 | Άριστα |
| 6,50 - 8,49 | Λίαν Καλώς |
| 5 - 6,49 | Καλώς |
| 0 - 4,99 | Απόρριψη/Αποτυχία |

Σε περίπτωση αποτυχίας προβλέπεται επανεξέταση του μαθήματος. Αν ο μεταπτυχιακός φοιτητής αποτύχει στις επανεξετάσεις του μαθήματος ή μαθημάτων, θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα και εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του, από τριμελή επιτροπή μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδασκων.

Σε κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο ένας μεταπτυχιακός φοιτητής επιτρέπεται να αποτύχει σε δύο το πολύ μαθήματα κατά τις προβλεπόμενες εξετάσεις.

Οι προβλεπόμενες επανεξετάσεις των μαθημάτων (επαναληπτική εξέταση και εξέταση από τριμελή επιτροπή) πραγματοποιούνται κατόπιν σχετικών αποφάσεων.

Περιπτώσεις παραπτώματων όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή στην εκπόνηση εργασιών και στην επίλυση ασκήσεων, ανάρμοστη συμπεριφορά κ.λπ., συνεπάγονται διαγραφή από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

Για την απόκτηση ΔΜΣ κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των προσφερόμενων μαθημάτων του ΠΜΣ και να εκπονήσει μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, συγκεντρώνοντας ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες.

Ο βαθμός του ΔΜΣ καθορίζεται από τους βαθμούς των μαθημάτων του Προγράμματος σε ποσοστό 80% και το βαθμό της μεταπτυχιακής εργασίας σε ποσοστό 20%. Ο βαθμός του ΔΜΣ με ευθύνη της Γραμματείας, καταχωρείται στον ατομικό φάκελο του φοιτητή.

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στο Β΄ & Γ΄ εξάμηνο του Προγράμματος πλήρους φοίτησης και στο Δ΄ εξάμηνο του προγράμματος μερικής φοίτησης προβλέπεται η εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο/Η υποψήφιος/-φια καταθέτει αίτηση, στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας και ο προτεινόμενος επιβλέπων. Η Συνέλευση συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας και ορίζει τον επιβλέποντα.

Ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να υποβάλει τη διπλωματική του εργασία μέχρι το πέρας του εξαμήνου που προβλέπεται η εκπόνησή της και όχι αργότερα από το τέλος του ανώτατου επιτρεπόμενου χρόνου ολοκλήρωσης των σπουδών. Με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης δύναται να δοθεί σχετική παράταση για ένα επιπλέον εξάμηνο.

Για να εγκριθεί η εργασία ο/η φοιτητής/-τρια οφείλει να την παρουσιάσει και να την υποστηρίξει ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής, η οποία συντάσσει και υπογράφει το σχετικό πρακτικό παρουσίασης/εξέτασης της διπλωματικής εργασίας.

Η παρουσίαση της διπλωματικής εργασίας δύναται να πραγματοποιηθεί και με τηλεδιάσκεψη.

Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι στην ελληνική ή/και στην αγγλική γλώσσα.

Ο/Η υποψήφιος/-φια υποχρεούται να κάνει ηλεκτρονική κατάθεση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας, στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Για την απόκτηση ΔΜΣ κάθε μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/-τρια οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των προσφερόμενων μαθημάτων του ΠΜΣ και να εκπονήσει μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, συγκεντρώνοντας ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες.

Για τον τελικό βαθμό του πτυχίου λαμβάνεται υπόψη ο μέσος όρος των μαθημάτων με συντελεστή βαρύτητας 80% και της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 20%.

Οδηγίες για την εκπόνηση της ΔΕ δίνονται στον Οδηγός Εκπόνησης ΔΕ που είναι αναρτημένος στον Ιστότοπο του Προγράμματος.

Οι απόφοιτοι του προγράμματος έχουν πρόσβαση στον 3ο Κύκλο Σπουδών (διδακτορικές σπουδές).

Υλικοτεχνική υποδομή

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να χρησιμοποιούν την υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου, η οποία περιλαμβάνει:

- χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και Η/Υ,
- τη Βιβλιοθήκη,
- το Κέντρο Υπολογιστών
- τις εγκαταστάσεις του Εργαστηρίου Η/Υ των ΜΠΣ του ΤΟΔΕ
- δωρεάν λογισμικό για εκπαιδευτική χρήση

Για την εύρυθμη λειτουργία του ΔΠΜΣ διατίθενται αίθουσες διδασκαλίας και σεμιναρίων, αμφιθέατρα εξοπλισμένα με οπτικοακουστικά μέσα και εργαστήρια του Ιδρύματος. Με απόφαση της Σ.Ε. μπορεί να προβλέπεται η χρήση χώρων που διατίθενται ή μισθώνονται για τη λειτουργία του προγράμματος από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς συμπεριλαμβανομένων συνεδριακών εγκαταστάσεων και ξενοδοχείων. Όλοι οι χώροι που χρησιμοποιούνται είναι προσβάσιμοι από ΑμεΑ.

Η διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του ΠΜΣ γίνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκτός από τη Γραμματεία του Τμήματος που επιλαμβάνεται των διαφόρων θεμάτων της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος (εγγραφές σπουδαστών, τήρηση φακέλων βαθμολογίας, χορήγηση πτυχίων κ.λπ.).

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν την δυνατότητα χρήσης της υπηρεσίας απομακρυσμένης πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN), η οποία τους παρέχει την δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/hu-sundesh-vpn.html.

Επίσης, όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορούν να συνδεθούν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό τους, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

Τέλος, στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΤΟΔΕ παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft μέσω της υπηρεσίας Dreamspark. Η πρόσβαση στην υπηρεσία Dreamspark γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών στη διεύθυνση dreamspark, καθώς

επίσης σε όλους τους μεταπτυχιακούς φοιτητές διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.grnet.gr>.

Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας. Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδός της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισογείου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου.

Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Το Χώρο Υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,
- Το Βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το Αναγνώστηριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό.

Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Στην υποδοχή δίνεται πληροφόρηση σχετικά με τη βιβλιοθήκη και το υλικό της, όπως κανόνες δανεισμού, φωτοτυπίες, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, τοποθεσία τεκμηρίων κλπ. Για τον ίδιο λόγο έχουν εκδοθεί 9 ενημερωτικά φυλλάδια. Η βιβλιοθήκη παρέχει online θεματικές συνδρομητικές και ανοικτής πρόσβασης βάσεις δεδομένων. Με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλεφωνικά ή προσωπικά υποβάλλονται εξειδικευμένα ερωτήματα έρευνας που διεκπεραιώνονται από βιβλιοθηκονόμους του σχετικού τμήματος.

Κάθε μέλος του Πανεπιστημίου εγγράφεται μέλος στη βιβλιοθήκη, ώστε να δανείζεται το υλικό της. Λειτουργεί επίσης υπηρεσία ανανεώσεων και κρατήσεων για δανεισμένο υλικό και τήρηση προτεραιότητας δανεισμού κατά την επιστροφή. Απόκτηση υλικού που δεν υπάρχει στη βιβλιοθήκη, είτε με προτάσεις για τον εμπλουτισμό της ή με διαδανεισμό από τις ελληνικές βιβλιοθήκες ή συνεργαζόμενες του εξωτερικού.

Το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος, έχει θεσπιστεί και λειτουργεί ο θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, θέτοντας στο επίκεντρο το/τη φοιτητή/-τρια και θεωρώντας ότι θα συμβάλει καθοριστικά στην ακαδημαϊκή και μετέπειτα επαγγελματική του πορεία.

Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος έχει ως στόχο να καθοδηγεί και να υποστηρίζει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών τους με σκοπό την αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση τους.

Εξίσου σημαντικοί στόχοι είναι η ανάδειξη των σημείων που πιθανόν δυσχεραίνουν τη φοίτηση και η λήψη ανάλογων πρωτοβουλιών για τον περιορισμό ή την εξάλειψή τους, η διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων του ΠΜΣ, η αύξηση του ενδιαφέροντος των φοιτητών για ουσιαστικότερη συμμετοχή στις σπουδές τους και στα δρώμενα του Πανεπιστημίου.

Ο ορισμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου πραγματοποιείται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους και η θητεία του ακολουθεί τη διάρκεια της εκάστοτε σειράς του ΠΜΣ προκειμένου να διασφαλίζεται η συνέχεια στην παρακολούθηση των σπουδών των μεταπτυχιακών φοιτητών/-τριών.

Για περισσότερες πληροφορίες για τη λειτουργία του θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, οι φοιτητές μπορούν να συμβουλευονται τον Κανονισμό Λειτουργίας του Θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου.

Διαχείριση Αιτημάτων/Παραπόνων Φοιτητών

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του, το ΠΜΣ, έχει υιοθετήσει Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων, θέτοντας στο επίκεντρο το σεβασμό όλων των εμπλεκόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία, αλλά πολύ περισσότερο των αποδεκτών αυτής έναντι των οποίων οφείλει να λογοδοτεί.

Στο πλαίσιο, λοιπόν, των αρχών της διαφάνειας και της λογοδοσίας και προς ενίσχυση της φοιτητο-κεντρικής εκπαιδευτικής διαδικασίας καταρτίστηκε Κανονισμός, στον οποίο περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία διαχείρισης αιτημάτων/παραπόνων καθώς και τα εμπλεκόμενα μέρη. Η εφαρμογή του Κανονισμού αφορά σε όλα τα παράπονα και ενστάσεις που άπτονται της ποιότητας των παρεχομένων από το ΠΜΣ εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών.

Πριν την υποβολή οποιουδήποτε αιτήματος/παραπόνου, οι φοιτητές/-τριες οφείλουν να μελετήσουν με προσοχή τον Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων καθώς και τον Οδηγό Σπουδών και τον Κανονισμό του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.), ώστε να γνωρίζουν με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Διδάσκοντες

Στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα διδάσκουν ευρύτερα γνωστοί Καθηγητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και άλλων τμημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με πλούσια εκπαιδευτική εμπειρία, αναγνωρισμένο συγγραφικό και ερευνητικό έργο, όπως επίσης και άκρως εξειδικευμένοι επιστήμονες και στελέχη της αγοράς εργασίας.

Μέλη Δ.Ε.Π. ΠΑ.ΠΕΙ.

Καθηγητές

Αγιακλόγλου Χρήστος
Αρτίκης Παναγιώτης
Γεωργακέλλος Δημήτριος
Γεωργόπουλος Νικόλαος
Διδασκάλου Ελένη
Κοπανάκη Ευαγγελία
Μαραβελάκης Πέτρος
Μπερσίμης Σωτήριος
Μποχώρης Γεώργιος
Νταλιάνης Φιλόθεος
Παπαναστασόπουλος Γεώργιος
Πολέμης Μιχαήλ
Σινανιώτη Αριστέα
Σφακιανάκης Μιχαήλ
Τσαγκαράκης Νικόλαος
Τσόγκας Μάρκος
Φίλιππας Νικόλαος

Επ. Καθηγητές

Αγοράκη Κωνσταντίνα
Αλεξανδροπούλου Αλεξάνδρα
Ζούνη Γεωργία
Κόσσυβα Θεοδώρα
Κυριάκου Μαρίνα
Σκότης Απόστολος
Φουστέρης Ανδρέας
Χυτήρη Αλεξάνδρα-Παρασκευή

Αν. Καθηγητές

Ζήσης Βασίλειος
Κάμπης Δημήτριος
Λίβας Χρήστος
Χουντάλας Παναγιώτης
Ζερβόπουλος Παναγιώτης

Ομότιμοι Καθηγητές

Κουρεμένος Αθανάσιος
Λαγοδήμος Αθανάσιος
Σώρρος Ιωάννης

Μέλη Δ.Ε.Π. άλλων Πανεπιστημίων

Καπουτσής Ηλίας
Κοντονίκας Αλέξανδρος
Τερζίδης Ορέστης

Μαθήματα

Τα μαθήματα τόσο στο πρόγραμμα πλήρους φοίτησης όσο και στο πρόγραμμα μερικής φοίτησης είναι κοινά, κατανέμονται όμως διαφορετικά στα εξάμηνα.

Το πρόγραμμα των μαθημάτων πλήρους φοίτησης διαμορφώνεται ως εξής:

| Πρώτο Εξάμηνο | | |
|--|----------------------|----------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | Ώρες διδ/λίας | Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) |
| Οικονομική για Στελέχη Επιχειρήσεων | 30 | 5 |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα | 30 | 5 |
| Διοικητική Λογιστική | 30 | 5 |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση | 30 | 5 |
| Διοίκηση Παραγωγής & Εφοδιασμού | 30 | 5 |
| Επιχειρηματικές Προβλέψεις ή Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ψυχολογίας | 30 | 5 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS | | 30 |
| Δεύτερο Εξάμηνο | | |
| Τίτλος Μαθήματος | Ώρες διδ/λίας | Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) |
| Διοίκηση Μάρκετινγκ | 30 | 5 |
| Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική ή Επιχειρηματική Αναλυτική (BA) | 30 | 5 |
| Στρατηγική και Πολιτική Επιχειρήσεων | 30 | 5 |
| Οικονομοτεχνικές Μελέτες | 30 | 5 |
| Έναρξη μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας | | 10 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS | | 30 |
| Τρίτο Εξάμηνο | | |
| Τίτλος Μαθήματος | Ώρες διδ/λίας | Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) |
| Μάθημα Επιλογής | 20 | 2,5 |
| Μάθημα Επιλογής | 20 | 2,5 |
| Μάθημα Επιλογής | 20 | 2,5 |
| Μάθημα Επιλογής | 20 | 2,5 |
| Μάθημα Επιλογής | 20 | 2,5 |
| Ολοκλήρωση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας | | 17,5 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS | | 30 |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ (ECTS) | | 90 |

Το πρόγραμμα των μαθημάτων μερικής φοίτησης διαμορφώνεται ως εξής:

| Πρώτο Εξάμηνο | | |
|--|----------------------|----------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | Ώρες διδ/λίας | Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) |
| Οικονομική για Στελέχη Επιχειρήσεων | 30 | 5 |
| Διοικητική Λογιστική | 30 | 5 |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση | 30 | 5 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS | | 15 |
| Δεύτερο Εξάμηνο | | |
| Τίτλος Μαθήματος | Ώρες διδ/λίας | Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά & Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα | 30 | 5 |
| Διοίκηση Παραγωγής & Εφοδιασμού | 30 | 5 |
| Επιχειρηματικές προβλέψεις ή Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ψυχολογίας | 30 | 5 |
| Μάθημα Επιλογής (Θερινός κύκλος) | 20 | 2,5 |
| Μάθημα Επιλογής (Θερινός κύκλος) | 20 | 2,5 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS | | 20 |
| Τρίτο Εξάμηνο | | |
| Τίτλος Μαθήματος | Ώρες διδ/λίας | Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) |
| Διοίκηση Μάρκετινγκ | 30 | 5 |
| Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική ή Επιχειρηματική Αναλυτική (BA) | 30 | 5 |
| Στρατηγική & Πολιτική των Επιχειρήσεων | 30 | 5 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS | | 15 |
| Τέταρτο Εξάμηνο | | |
| Τίτλος Μαθήματος | Ώρες διδ/λίας | Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) |
| Οικονομοτεχνικές Μελέτες | 30 | 5 |
| Μάθημα Επιλογής | 20 | 2,5 |
| Μάθημα Επιλογής | 20 | 2,5 |
| Μάθημα Επιλογής | 20 | 2,5 |
| Εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας | | 27,5 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS | | 40 |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ (ECTS) | | 90 |

Τα μαθήματα επιλογής που προσφέρονται ανήκουν σε ένα ευρύτερο σύνολο από το οποίο οι φοιτητές διαλέγουν εκείνα τα πέντε που ταιριάζουν καλύτερα στις εκπαιδευτικές τους ανάγκες. Τα μαθήματα επιλογής είναι τα εξής:

| Τίτλος Μαθήματος | Ώρες διδ/λίας | Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) |
|--|---------------|---------------------------|
| Ειδικά Θέματα Διεθνούς Μακροοικονομικής | 20 | 2,5 |
| Επιχειρήσεις, Χρηματοπιστωτικές Αγορές & Νομισματική Πολιτική | 20 | 2,5 |
| Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας | 20 | 2,5 |
| Ανάλυση Αποφάσεων και Αξιολόγηση Κινδύνου | 20 | 2,5 |
| Διεθνές Μάρκετινγκ | 20 | 2,5 |
| Σύγχρονα Νομικά Θέματα για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων | 20 | 2,5 |
| Άντληση Κεφαλαίων και Αποτίμηση Επιχειρήσεων | 20 | 2,5 |
| Διοίκηση Ολικής Ποιότητας | 20 | 2,5 |
| Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα | 20 | 2,5 |
| Διαμόρφωση Διαπραγματευτικών Στρατηγικών | 20 | 2,5 |
| Μάρκετινγκ Υπηρεσιών | 20 | 2,5 |
| Συγχωνεύσεις και Εξαγορές Επιχειρήσεων | 20 | 2,5 |
| Έρευνα Μάρκετινγκ | 20 | 2,5 |
| Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική και Ανάλυση | 20 | 2,5 |
| Ψηφιακό Μάρκετινγκ | 20 | 2,5 |
| Διαχείριση Περιβάλλοντος και Βιώσιμη Ανάπτυξη | 20 | 2,5 |
| Επιχειρηματική Ηθική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση | 20 | 2,5 |
| Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | 20 | 2,5 |
| Στρατηγικές και Πρακτικές Εφαρμογές της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων | 20 | 2,5 |

Στο πρόγραμμα πλήρους φοίτησης

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ο μεταπτυχιακός φοιτητής θα πρέπει:

- α. Να παρακολουθήσει και να εξετασθεί επιτυχώς σε δεκαπέντε (15) μαθήματα στα εξάμηνα Α, Β, και Γ (10 Υποχρεωτικά και 5 Επιλογής)
- β. Να εκπονήσει διπλωματική εργασία.

Στο πρόγραμμα μερικής φοίτησης

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ο μεταπτυχιακός φοιτητής θα πρέπει:

- α. Να παρακολουθήσει και να εξετασθεί επιτυχώς σε δεκαπέντε (15) μαθήματα στα εξάμηνα Α, Β, Γ και Δ (10 Υποχρεωτικά και 5 Επιλογής)
- β. Να εκπονήσει διπλωματική εργασία στο Δ εξάμηνο

Διδάσκοντες μαθημάτων

| Προκαταρκτικά-Προαιρετικά Μαθήματα | |
|------------------------------------|----------------|
| Τίτλος Μαθήματος | Διδάσκοντες |
| Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ | A. Κουρεμένος |
| Εισαγωγή στη Λογιστική | B. Ζήσης |
| Εισαγωγή στην Ποσοτική Ανάλυση | A. Σκότης |
| Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική | E. Σφακιανάκης |

| Υποχρεωτικά Μαθήματα | |
|---|---------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | Διδάσκοντες |
| Οικονομική για Στελέχη Επιχειρήσεων | A. Αγιακλόγλου & M. Πολέμης |
| Διοικητική Λογιστική | I. Σώρρος & N. Μπέλεσης |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Π. Αρτίκης |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά & Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα | A. Μπουραντά & A.Π. Χυτήρη |
| Διοίκηση Παραγωγής & Εφοδιασμού | A. Λαγοδήμος & Π. Χουντάλας |
| Επιχειρηματικές Προβλέψεις | M. Σφακιανάκης & Π. Μαραβελάκης |
| Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς & Ψυχολογίας | Φ. Νταλιάνης |
| Διοίκηση Μάρκετινγκ | Δ. Καμπης & Χ. Λίβας |
| Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική | N. Φίλιππας |
| Επιχειρηματική Αναλυτική | Σ. Μπερσίμης |
| Στρατηγική & Πολιτική των Επιχειρήσεων | N. Γεωργόπουλος |
| Οικονομοτεχνικές Μελέτες | Δ. Γεωργακέλλος |

| Μαθήματα Επιλογής | |
|---|---------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | Διδάσκοντες |
| Ειδικά Θέματα Διεθνούς Μακροοικονομικής | Δεν προσφέρεται το Ακ. Έτος 2025-2026 |
| Επιχειρήσεις, Χρηματοπιστωτικές Αγορές & Νομισματική Πολιτική (Firms, Financial Markets & Monetary Policy) | A. Kontonikas |
| Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας (Technology Management & Innovation) | O. Terzidis |
| Ανάλυση Αποφάσεων και Αξιολόγηση Κινδύνου | Χ. Αγιακλόγλου |
| Σύγχρονα Νομικά Θέματα για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων | A. Σινανιώτη |
| Διεθνές Μάρκετινγκ | Καθ. Μ. Τσόγκας |
| Άντληση Κεφαλαίων και Αποτίμηση Επιχειρήσεων | N. Τσαγκαράκης |
| Διοίκηση Ολικής Ποιότητας | Γ. Μποχώρης |
| Διαμόρφωση Διαπραγματευτικών Στρατηγικών | H. Καπουτσής |
| Μάρκετινγκ Υπηρεσιών | Χ. Λίβας |
| Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα | E. Διδασκάλου & E. Κοπανάκη |
| Έρευνα Μάρκετινγκ | A. Κουρεμένος & M. Κυριακού |
| Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική & Ανάλυση | Γ. Παπαναστασόπουλος & Β. Ζήσης |
| Ψηφιακό Μάρκετινγκ | Γ. Ζούνη |
| Διαχείριση Περιβάλλοντος & Βιώσιμη Ανάπτυξη | A. Φουστέρης & A. Αλεξανδροπούλου |
| Στρατηγικές & Πρακτικές Εφαρμογές Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων | A. Χυτήρη & Δ. Κόσσυβα |
| Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) Στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Π. Ζερβόπουλος |
| Επιχειρηματική Ηθική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση | K. Αγοράκη & Χ. Καμπούρης |

Ανάλογα με τον αριθμό των ενδιαφερόμενων φοιτητών ορισμένα από τα μαθήματα επιλογής ενδέχεται να μη διδαχθούν κατά το τρέχων ακαδημαϊκό έτος

Ειδικότερα στο πρόγραμμα μερικής φοίτησης όσοι φοιτητές δεν παρακολουθήσουν τα μαθήματα του Θερινού Κύκλου, ο οποίος διεξάγεται εκτός Αθηνών (αρχές Ιουλίου), για περίπου δέκα ημέρες, υποχρεούνται να παρακολουθήσουν δύο μαθήματα επιλογής αρχές Σεπτεμβρίου, στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου.

Οι ακριβείς ημερομηνίες διεξαγωγής του Θερινού Κύκλου θα ανακοινωθούν έγκαιρα, ώστε οι συμμετέχοντες να προγραμματίσουν τις υποχρεώσεις τους.

Για το Ακ. Έτος 2023-2024 τα προσφερόμενα μαθήματα του Θερινού Κύκλου είναι

- Επιχειρήσεις, Χρηματοπιστωτικές Αγορές & Νομισματική Πολιτική
- Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας

Τα μαθήματα που υποχρεωτικά θα πρέπει να παρακολουθήσουν οι φοιτητές που δεν θα παρακολουθήσουν τα μαθήματα του Θερινού Κύκλου είναι

- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
- Άντληση Κεφαλαίων και Αποτίμηση Επιχειρήσεων

Συνοπτική Παρουσίαση Μαθημάτων

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

| |
|--|
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ |
| Περιεχόμενο μαθήματος |
| <p>Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην εισαγωγή στην Επιστήμη του Μάρκετινγκ, ως ενός τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Παρουσιάζει το Μάρκετινγκ ως μία σημαντική λειτουργία της Επιχείρησης, η οποία συμβάλλει σημαντικά στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.</p> <p>Η έμφαση του μαθήματος δίνεται στην κατανόηση εκ μέρους των φοιτητών του ρόλου του Μάρκετινγκ σε μία σύγχρονη κοινωνία και επιχείρηση και την αναγκαιότητα για την επιτέλεση των λειτουργιών του τόσο για την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης όσο και για την ευημερία των πολιτών – καταναλωτών.</p> |
| Μαθησιακά αποτελέσματα |
| <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού προαιρετικού προκαταρτικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών του ΠΜΣ EMBA, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να προσδιορίζει με ακρίβεια την έννοια και το περιεχόμενο της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις. • Να αντιλαμβάνεται την εφαρμογή και την σημασία του Μάρκετινγκ για όλους τους κλάδους της οικονομίας. • Να διακρίνει το ρόλο του Μάρκετινγκ μέσα σε μία επιχείρηση. |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ |
| Περιεχόμενο μαθήματος |
| <p>Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην εξοικείωση με τις γενικές αρχές της Λογιστικής, και ειδικότερα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής καθώς και στην κατανόηση της λογιστικής πρακτικής. Βασίζομενοι στην αντίληψη ότι η λογιστική στοχεύει στην πληροφόρηση τρίτων - ενδιαφερόμενων που βρίσκονται είτε εντός είτε εκτός μίας οικονομικής μονάδας, ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην παρουσίαση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Των λογιστικών καταστάσεων (ισολογισμός και κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης), δηλαδή τις βασικές πηγές παρουσίασης δεδομένων - πληροφοριών που αφορούν τις οικονομικές μονάδες καθώς και την κατανόηση τους ○ Του λογιστικού κυκλώματος, δηλαδή τη διαδικασία που αρχίζει από την πραγματοποίηση των οικονομικών γεγονότων, περιλαμβάνει την καταγραφή τους και τελειώνει με την κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων ○ Διάφορων εννοιών (π.χ. στο θεωρητικό υπόβαθρο στο οποίο στηρίζεται η σύγχρονη λογιστική πρακτική, λογιστικές αρχές, ποιότητα λογιστικών αριθμών κ.λ.π.) |
| Μαθησιακά αποτελέσματα |
| <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Να γνωρίζουν το εννοιολογικό πλαίσιο και το θεωρητικό υπόβαθρο της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής. |

- Να αναλύουν τα οικονομικά γεγονότα και να κατανοούν τις επιπτώσεις τους στα στοιχεία της λογιστικής ισότητας.
- Να γνωρίζουν και να διακρίνουν βασικούς λογαριασμούς και να εφαρμόζουν τους κανόνες λειτουργίας τους στο λογιστικό κύκλωμα.
- Να συντάσσουν ισοζύγια και Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις
- Να κατανοούν τις πληροφορίες που αποτυπώνονται στα Ισοζύγια και σε λογαριασμούς των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων και να μπορούν να συνθέτουν μια πληρέστερη εικόνα της οικονομικής μονάδας αναφορικά με τη χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης και την αποδοτικότητα
- Να αξιολογούν το εύρος της χρησιμότητας των λογιστικών αριθμών και να χρησιμοποιούν λογιστικούς αριθμούς σε διοικητικές αποφάσεις

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις παρακάτω βασικές έννοιες και μεθόδους της ποσοτικής ανάλυσης με έμφαση στις εφαρμογές τους με πραγματικά δεδομένα (case studies):

- Εισαγωγικές έννοιες στατιστικής, τεχνικές δειγματοληψίας, στοιχεία περιγραφικής στατιστικής και γραφική απεικόνιση δεδομένων.
- Εισαγωγικές έννοιες θεωρίας πιθανοτήτων με έμφαση στη Διωνυμική Κατανομή και την Κανονική Κατανομή.
- Εισαγωγή στις εκτιμήτριες και τα διαστήματα εμπιστοσύνης.
- Εισαγωγή στους ελέγχους υποθέσεων, στην ανάλυση διασποράς, στην πολλαπλή ανάλυση εύρους, και στην ανάλυση συσχετίσεων.
- Εισαγωγή στην απλή και πολλαπλή βηματική ανάλυση παλινδρόμησης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Βασικός στόχος του παρόντος προκαταρκτικού μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις σύγχρονες μεθόδους ποσοτικής ανάλυσης σε συνδυασμό με την παρουσίαση και ανάλυση ποσοτικών δεδομένων όπως χρησιμοποιούνται σε επιχειρήσεις και οργανισμούς σήμερα. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον ρόλο και τις εφαρμογές της ποσοτικής ανάλυσης σε προβλήματα οικονομικής φύσης και διοίκησης επιχειρήσεων.
- Κατανοούν και περιγράφουν τις βασικές έννοιες και αρχές της ποσοτικής ανάλυσης.
- Εφαρμόζουν βασικές τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης σε διάφορους τομείς μιας επιχείρησης.
- Αναλύουν επιχειρηματικά δεδομένα και εξάγουν συμπεράσματα χρήσιμα για τις διοικητικές αποφάσεις

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Κατανόηση νέας ορολογίας
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων κριτηρίων
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο/Η φοιτητής/φοιτήτρια θα πρέπει να κατανοεί τις έννοιες της χρονικής αξίας του χρήματος και να μπορεί να αξιολογεί επενδύσεις παγίου κεφαλαίου σε συνθήκες βεβαιότητας χρησιμοποιώντας τα κριτήρια που διδάχθηκαν.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η φύση και το πεδίο εφαρμογής της Επιχειρησιακής Οικονομικής
- Τεχνικές αριστοποίησης και σύγχρονα εργαλεία μανάτζμεντ.
- Θεωρία & εκτίμηση ζήτησης
- Θεωρία & εκτίμηση παραγωγής-κόστους
- Τέλειος ανταγωνισμός & Μονοπώλιο
- Ολιγοπωλιακά υποδείγματα
- Θεωρία παιγνίων και στρατηγική συμπεριφορά
- Πολιτική ανταγωνισμού και καταχρηστικές πρακτικές
- Θεωρία διεθνούς εμπορίου (Απόλυτο και Συγκριτικό πλεονέκτημα)
- Πολιτική και οφέλη διεθνούς εμπορίου
- Εμπόδια διεθνούς εμπορίου (δασμοί, ποσοτώσεις, εξαγωγικές επιδοτήσεις)
- Κινητικότητα κεφαλαίου
- Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ) και εναλλακτικές στρατηγικές (exporting, licensing, franchising)
- Συναλλαγματικές Ισοτιμίες (σταθερές-κυμαινόμενες)
- Μακροοικονομική της Ανοιχτής Οικονομίας
- Διεθνής Μακροοικονομική πολιτική.

Τα ανωτέρω θέματα θα παρουσιασθούν θεωρητικά αλλά και σε συνδυασμό με πραγματικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) και αντίστοιχες ασκήσεις κατανόησης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καταδείξει πώς η οικονομική θεωρία μπορεί να εφαρμοστεί στην άσκηση οικονομικής πολιτικής ή/και σε επιχειρηματικές καταστάσεις και να εξοικειώσει τους φοιτητές με την πιο πρόσφατη οικονομική βιβλιογραφία σχετικά με τη λήψη αποφάσεων κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας. Η

ενδεδειγμένη κατανόηση των οικονομικών θα διευκολύνει τα στελέχη επιχειρήσεων (managers) στη λήψη των βέλτιστων στρατηγικών σχετικά με την επιχείρησή τους, καθώς και με την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν πλήρως τον μηχανισμό με τον οποίο τα οικονομικά μπορούν να εφαρμοστούν στην ανάλυση της πολιτικής των επιχειρήσεων
- Αξιολογήσουν το ρόλο των οικονομικών εννοιών στη βελτίωση της λήψης επιχειρησιακών αποφάσεων
- Αξιολογούν τα αποτελέσματα του μακροοικονομικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση και πώς οι επιχειρήσεις προσαρμόζονται στις μακροοικονομικές τάσεις
- Κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ της οικονομικής ανάλυσης και των αρχών της χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων
- Αναγνωρίσουν πώς το επιχειρηματικό περιβάλλον (τεχνολογία, ανταγωνισμός, δομή αγοράς, συγκέντρωση) επηρεάζει τη στρατηγική επιλογή μιας επιχείρησης
- Εφαρμόσουν τις θεωρητικές γνώσεις τους για να προσδιορίσουν τη βέλτιστη (τιμολογιακή) πολιτική της επιχείρησης
- Αξιολογήσουν πώς η στρατηγική και το επιχειρηματικό περιβάλλον οδηγούν στην επιλογή του οργανωτικού σχεδιασμού
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και αναλυτικά εργαλεία της διεθνούς οικονομίας
- Αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που στρέφουν τις επιχειρήσεις στο διεθνές εμπόριο

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Οι βασικές ενότητες του μαθήματος είναι:

- Σύνδεση της Διοικητικής με τη Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Ανάπτυξη περιεχομένου και δυνατοτήτων της Διοικητικής Λογιστικής
- Λογιστική κόστους η βάση της Διοικητικής Λογιστικής
- Έννοια και βασικοί σκοποί της Λογιστικής Κόστους
- Εννοιολογική οριοθέτηση του Κόστους
- Κατηγορίες Κόστους
- Προσδιορισμός του κόστους παραχθέντων και του κόστους πωληθέντων μιας βιομηχανικής επιχείρησης
- Παραδοσιακά και Δημοσιονομικά συστήματα λογισμού κόστους
 - Σύστημα εξατομικευμένης παραγωγής
 - Σύστημα κατά φάση κοστολόγησης
- Σύγχρονα συστήματα Διοίκησης Κόστους και τεχνικές λήψης απόφασης
 - Μεταβλητή Κοστολόγηση
 - Πρότυπο Κόστος
- Προϋπολογισμός και προϋπολογιστικός έλεγχος

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η οικονομική διαχείριση των οικονομικών μονάδων απαιτεί ιδιαίτερες ικανότητες από τα διοικητικά στελέχη, η απόκτηση των οποίων πραγματοποιείται με την

ανάπτυξη των γνώσεων. Σημαντικής αξίας γνώσεις είναι αυτές που βοηθούν στην κατανόηση των διαδικασιών και την ικανότητα διαχείρισης των τεχνικών προσδιορισμού του κόστους λειτουργίας των οικονομικών μονάδων και της λογιστικής τους απεικόνισης. Τα κόστη αυτά αναλύονται με ποικιλία μεθόδων, με στόχο την αποκάλυψη των κατά το δυνατό περισσότερων πληροφοριών, ικανών και αναγκαίων για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.

Το έργο αυτό, της κατανόησης και αποκάλυψης των πληροφοριών που εμπεριέχονται στη διαδικασία προσδιορισμού του κόστους των λειτουργιών των οικονομικών μονάδων, αποτελεί το βασικό στόχο του μαθήματος η επίτευξη του οποίου οδηγεί σε:

- Ανάπτυξη ικανοτήτων για την ολιστική αντίληψη της σημασίας των λογιστικών πληροφοριών του κόστους λειτουργίας και των διαδικασιών που απαιτούνται για την παραγωγή και την αξιοποίηση των πληροφοριών αυτών.
- Ανάδειξη της σημασίας του προϋπολογισμού, των δυσκολιών που υπάρχουν για την σωστή κατάρτισή του και των επιμέρους θεμάτων που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και σε
- Διεξοδικότερη ανάλυση μεθόδων προσδιορισμού και μέτρησης του κόστους με προσέγγιση νέων μεθόδων

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα στην εισαγωγή του εξετάζει τη μεγιστοποίηση του πλούτου των μετόχων ως αντικειμενικού σκοπού της επιχείρησης και την συνοπτική παρουσίαση του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, δηλαδή των χρηματοπιστωτικών αγορών. Οι αποφάσεις επενδύσεων περιλαμβάνουν την αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων (capital budgeting) και το κόστος κεφαλαίου (cost of capital). Η αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων περιλαμβάνει τον υπολογισμό του κόστους επένδυσης και των καθαρών ταμιακών ροών που θα προκύψουν από την επένδυση. Οι κυριότερες μέθοδοι αξιολόγησης πάγιων επενδύσεων αναπτύσσονται συνοπτικά. Το κόστος κεφαλαίου είναι ένας δείκτης απόδοσης ο οποίος χρησιμοποιείται εκτενώς στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Το κόστος κεφαλαίου χρησιμοποιείται τόσο στις αποφάσεις επενδύσεων, στις αποφάσεις χρηματοδοτήσεων, στην αξιολόγηση επιχειρήσεων όσο και στην αποτίμηση των επιχειρήσεων. Οι αποφάσεις χρηματοδοτήσεων περιλαμβάνουν τη μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, δηλαδή το μετοχικό κεφάλαιο και τα ομολογιακά δάνεια. Επίσης, αναπτύσσεται ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις πρέπει να χρηματοδοτούν τα ενεργητικά στοιχεία τους, σύμφωνα με τις βασικές αρχές χρηματοδότησης, έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο αναλαμβανόμενος κίνδυνος. Τα ομολογιακά δάνεια ταξινομούνται αναλόγως του εκδότη, του είδους τους επιτοκίου και ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που μπορεί να έχουν. Επίσης, αναπτύσσονται οι τρόποι αποτίμησης, τιμολόγησης και υπολογισμού της απόδοσης και του κινδύνου των ομολογιών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο/Η φοιτητής/φοιτήτρια θα πρέπει να:

- Κατανοεί τον ρόλο του Οικονομικού Διευθυντή μιας Εταιρείας.

- Εφαρμόζει τις βασικές θεωρίες και τεχνικές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.
- Εξηγεί και να αναλύει τη σχέση μεταξύ κινδύνου και αξίας.
- Κατανοεί την έννοια της διαχρονικής αξίας του χρήματος.
- Να επιδεικνύει την ικανότητα να αξιολογεί τις επενδυτικές αποφάσεις, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία από τεχνικές αξιολόγησης.
- Περιγράφει τις κύριες κατηγορίες των τίτλων που εκδίδονται από τις επιχειρήσεις με σκοπό την άντληση κεφαλαίων.
- Περιγράφει και να υπολογίζει το κόστος των συστατικών κεφαλαίου μιας επιχείρησης.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια & Θεωρίες Συμπεριφοράς
- Συνιστώσες Ατομικής Απόδοσης
- Αξίες, Στάσεις, Αντίληψη
- Προσωπικότητα
- Επικοινωνία
- Διευθέτηση Συγκρούσεων
- Διοίκηση και Ανάπτυξη Ομάδων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες ώστε να:

- Μετατρέπουν τις θεωρίες και αρχές οργανωσιακής συμπεριφοράς σε διοικητικές πρακτικές
- Μπορούν να αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες του εργασιακού περιβάλλοντος, το γιατί και το πως της ατομικής συμπεριφοράς, τη δυναμική των διαπροσωπικών σχέσεων και την καταλυτική επίδραση του ατόμου (ως προσωπικότητα και ψυχονοητική οντότητα) στην επίτευξη των οργανωσιακών στόχων
- Επικοινωνούν αποτελεσματικά, να εργάζονται ομαδικά και να αναπτύσσουν πλέγμα ηγετικών συμπεριφορών και πνεύμα συνεργασίας
- Διευθετούν αποτελεσματικά συγκρούσεις

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εξέλιξη Διοίκησης Παραγωγής
- Σύστημα παραγωγής
- Επιχειρηματικές αποφάσεις
- Επιχειρηματική στρατηγική και στρατηγική παραγωγής
- Οικονομίες & αντιοικονομίες κλίμακας
- Παραγωγική δυναμικότητα
- Προσδιορισμός αναγκών εξοπλισμού
- Χωροταξικός σχεδιασμός
- Μελέτη εργασίας
- Διαχείριση αποθεμάτων

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Συστήματα MRP/DRP ○ Γενική Θεώρηση Εφοδιαστικής ○ Διαχείριση Υλικών |
| <p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Να δώσει μία γενική εικόνα των προβλημάτων που σχετίζονται με αποφάσεις Διοίκησης Παραγωγής και να παρουσιάσει την σημασία τους για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης . ○ Να παρουσιάσει ορισμένες μεθοδολογίες/τεχνικές και προσεγγίσεις για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων Διοίκησης Παραγωγής ○ Να παρουσιάσει τις κύριες δραστηριότητες της Εφοδιαστικής στα πλαίσια λειτουργίας μιας επιχείρησης. ○ Να δημιουργήσει το υπόβαθρο για περαιτέρω εμβάθυνση. |

| |
|---|
| <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ</p> |
| <p>Περιεχόμενο μαθήματος</p> <p>Στο μάθημα παρουσιάζονται οι μεθοδολογίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Κινούμενοι μέσοι όροι ○ Εκθετική εξομάλυνση ○ Συσχέτιση ○ Πρόβλεψη στην απλή γραμμική παλινδρόμηση ○ Ανάλυση συνιστωσών χρονολογικής σειράς ○ Μοντέλα ARIMA ○ Επίλογή μοντέλου <p>Η έμφαση στο μάθημα δίνεται στην υλοποίηση των μεθοδολογιών με τη χρήση λογισμικού. Οι μεθοδολογίες παρουσιάζονται με χρήση μελετών περίπτωσης από πραγματικά επιχειρησιακά δεδομένα.</p> |
| <p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p> <p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες ένα αρχικό σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων αναφορικά με την αξία των προβλέψεων και τις εφαρμογές τους στο χώρο των επιχειρήσεων.</p> <p>Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές και φοιτήτριες του τμήματος θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα των προβλέψεων για τη λήψη αποφάσεων ○ Επιλέγουν την κατάλληλη μεθοδολογία προβλέψεων για την ανάλυση δεδομένων σε συγκεκριμένα επιχειρησιακά προβλήματα ○ Διατυπώνουν ορθά και με σαφήνεια τα συμπεράσματα από την εφαρμογή των μεθοδολογιών πρόβλεψης ○ Να σχεδιάζουν τον τρόπο συλλογής δεδομένων και ανάλυσης τους σε προβλήματα προβλέψεων που προκύπτουν στο χώρο των επιχειρήσεων |

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εστιάσει με πρακτικό και μεθοδολογικό τρόπο σε εξειδικευμένα θέματα που αφορούν την ψυχολογία και τη συμπεριφορά των ατόμων και των ομάδων μέσα στον εργασιακό χώρο. Πρόκειται για ένα απαιτητικό μάθημα που συνδυάζει: διαλέξεις, εργαστήρια, ατομικές και ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις.

- Θεματική Ενότητα 1: Διάρθρωση επιστημονικών εργασιών
- Θεματική Ενότητα 2: Αναζήτηση συμπεριφορικών ερωτηματολογίων - Δημιουργία Ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου
- Θεματική Ενότητα 3: Διευθέτηση και προετοιμασία δεδομένων
- Θεματική Ενότητα 4: Επεξεργασία ψυχομετρικών δεδομένων (Περιγραφική στατιστική - Excel)
- Θεματική Ενότητα 5: Επεξεργασία ψυχομετρικών δεδομένων (JASP/SPSS)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν το μάθημα των «Ειδικών Θεμάτων Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ψυχολογίας» θα:

- Μάθουν να χρησιμοποιούν και να δημιουργούν ερωτηματολόγια εργασιακών συμπεριφορών και στάσεων με τις ηλεκτρονικές φόρμες της Google. (απαραίτητο: ενεργός λογαριασμός google)
- Μάθουν να συλλέγουν, να επεξεργάζονται και να αναλύουν στατιστικά τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων τους (απαραίτητο: καλή γνώση Excel, βασική γνώση SPSS ή JASP, βασικές γνώσεις στατιστικής) .
- Κατανοήσουν πως γίνεται η μέτρηση της εργασιακής τους ικανοποίησης και δέσμευσης και θα μάθουν πως επηρεάζει τη συμπεριφορά τους.
- Εμπεδώσουν πως δομείται μια επιστημονική εργασία.
- Συμπληρώσουν διάφορα ψυχομετρικά ερωτηματολόγια και θα κατανοήσουν την ερμηνεία τους.
- Συμμετάσχουν και θα πραγματοποιήσουν αρκετές πρακτικές ασκήσεις στην αίθουσα διδασκαλίας αλλά και στα εργαστήρια ηλεκτρονικών υπολογιστών που θα τους βοηθήσουν να εμπεδώσουν την ύλη του διδασκόμενου μαθήματος

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Περιεχόμενο μαθήματος

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού μαθήματος του προγράμματος σπουδών του ΠΜΣ EMBA, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αναγνωρίζει** και να **περιγράφει** την έννοια και το περιεχόμενο της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις.
- Να **αντιλαμβάνεται** την εφαρμογή του Μάρκετινγκ στους διάφορους κλάδους της οικονομίας.
- Να **ταξινομεί** και **μεταβάλλει** τα βήματα της στρατηγικής Μάρκετινγκ σε διαφορετικές επιχειρήσεις.
- Να **δημιουργεί** και να **αναθεωρεί** ένα πλάνο Μάρκετινγκ.
- Να **εφαρμόζει γνώσεις αιχμής** (πχ Lean Thinking & Business Canvas) στην κριτική επίλυση σύγχρονων επιχειρηματικών θεμάτων Μάρκετινγκ.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες γενικές δεξιότητες:

- **Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση** δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών, για την επίλυση προβλημάτων Μάρκετινγκ.
- **Λήψη αποφάσεων** για βασικές μεταβλητές της λειτουργίας Μάρκετινγκ, κυρίως σε στρατηγικό επίπεδο με χρονικό ορίζοντα πενταετίας.
- **Αυτόνομη εργασία.**
- **Ανάπτυξη νέων γνώσεων** μέσω της σύνθεσης γνώσεων από τις διαφορετικές επιστήμες που συνθέτουν την επιστήμη του Μάρκετινγκ (Ψυχολογία, Κοινωνιολογία, Οικονομία, Διοίκηση, Analytics & Modelling)

Κριτική και πρωτότυπη σκέψη για την εφαρμογή στρατηγικών και πολιτικών Μάρκετινγκ διακλαδικά σε όλο το φάσμα λειτουργίας μίας οικονομίας.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Για περισσότερα από 50 χρόνια, η χρηματοοικονομική θεωρία βασιζόταν στην υπόθεση ότι οι επενδυτές συμπεριφέρονται ορθολογικά και ότι οι αγορές είναι αποτελεσματικές. Παρόλα αυτά, ερευνητές της ψυχολογίας ανακάλυψαν ότι οι άνθρωποι συμπεριφέρονται μη ορθολογικά. Γνωστικά λάθη και συναισθήματα τους οδηγούν σε λανθασμένες επενδυτικές επιλογές.

Ο σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου των συναισθημάτων και άλλων ψυχολογικών χαρακτηριστικών στη διαμόρφωση των τιμών των μετοχών, καθώς και άλλων επενδυτικών προϊόντων.

Έμφαση δίνεται στην κατανόηση συναισθηματικών παραγόντων όπως ο φόβος, η απληστία, η υπερβολική εμπιστοσύνη, ο χρηματοοικονομικός αναλφαβητισμός, η χρηματοοικονομική μόλυνση, η συμπεριφορά της αγέλης, η υπεραντίδραση, η αποστροφή απώλειας, η αποστροφή μετάνοιας, η επίδραση των MME, καθώς και άλλων παραγόντων που προκαλούν τις υπερβολές, τις κρίσεις και τις φούσκες στην αγορά των προϊόντων, των ακινήτων και των μετοχικών τίτλων.

Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες, με τις αναφερόμενες υποκατηγορίες, όπως επίσης και πληθώρα μελετών περίπτωσης και εξειδικευμένων εφαρμογών (case studies):

- Εισαγωγή
 - Τι είναι η Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική - Behavioral Finance;
 - Βασικές έννοιες
- Ανάλυση της τρέχουσας εγχώριας και παγκόσμιας οικονομικής κατάστασης
- Οι χρηματιστηριακές φούσκες και η ψυχολογία του επενδυτή
 - Ακτινογραφία μιας χρηματιστηριακής φούσκας
 - Πηγές μεταβλητότητας της χρηματιστηριακής αγοράς
 - Ο ρόλος των MME
- Οι πιο σημαντικές κρίσεις της παγκόσμιας οικονομίας
 - Τουλιπομανία (17ος αιώνας)

- Η κρίση του 1929 στις Η.Π.Α.
- Η κρίση του 1987
- Η φούσκα του Nikkei του 1990
- Internet Bubble του 2000
- Η χρηματοπιστωτική κρίση του 2007-2008
- ο Ο ρόλος της ψυχολογίας στις επενδυτικές αποφάσεις
 - Θεωρία Αποτελεσματικών Αγορών και Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική
 - Ποια είναι η χρησιμότητα της Συμπεριφορικής Χρηματοοικονομικής;
 - Ο ρόλος της συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής και της ψυχολογίας στις επενδυτικές αποφάσεις των επενδυτών. Εγχώρια και διεθνή στοιχεία.
 - Συμπεριφορικές προκαταλήψεις (Behavioral biases) και συνήθη επενδυτικά λάθη
 - i. Σφάλμα οικειότητας (Familiarity Bias)
 - ii. Σφάλμα διατύπωσης (Framing)
 - iii. Προσκόλληση (Anchoring)
 - iv. Ασυνεπής αντίληψη (Cognitive dissonance)
 - v. Νοητική Λογιστική (Mental accounting)
 - vi. Αποστροφή μετάνοιας (Regret Aversion)
 - vii. Αποστροφή απώλειας (Loss aversion)
 - viii. Υπεραντίδραση – Υποαντίδραση (Overreaction – Underreaction)
 - ix. Συμπεριφορικά Χαρτοφυλάκια (Behavioral Portfolios)
 - x. Υπερβολική εμπιστοσύνη (Overconfidence)
 - xi. Αντίδραση στα ΜΜΕ (Media response)
 - xii. Η συμπεριφορά της αγέλης (Herding)
 - Ο ρόλος των noise traders στην χρηματιστηριακή αγορά
 - Η χρηματιστηριακή αγορά είναι ένα εκκρεμές που κινείται μεταξύ φόβου και απληστίας
 - Σχεδιασμός χαρτοφυλακίων με την χρήση της Συμπεριφορικής Χρηματοοικονομικής

Case Study I: Η μελέτη του home bias

Case Study II: Η επίδραση της συμπεριφοράς της αγέλης (herding) στη χρηματιστηριακή αγορά

Case Study III: Πώς τα συναισθήματα παραπλανούν τους επενδυτές - ο κύκλος συναισθημάτων του μέσου επενδυτή

Case Study IV: Η πορεία του δείκτη Dow Jones πριν και μετά τις κρίσεις

Case Study V: Η Πορεία του Γενικού Δείκτη του Χρηματιστηρίου Αθηνών και η Ψυχολογία των Επενδυτών

Case Study VI: Η πορεία του Γενικού Δείκτη του Χρηματιστηρίου Αθηνών σε σχέση με την πορεία διεθνών δεικτών

Case Study VII: Η πορεία μεμονωμένων μετοχών στη διάρκεια της τρέχουσας κρίσης (Εθνική Τράπεζα, Alpha Bank, Eurobank κ.λπ.)

Case Study VIII: Γιατί επενδύουμε στο χρηματιστήριο όταν οι τιμές είναι ήδη σε υψηλά επίπεδα; (momentum bias)

Case Study IX: Γιατί επενδύουμε σε αμοιβαία κεφάλαια που είχαν την υψηλότερη απόδοση την προηγούμενη χρονιά; (hot hand fallacy)
 Case Study X: Πώς η αισιοδοξία και η υπερβολική αυτοπεποίθηση ενθαρρύνουν την ανάληψη υψηλού επενδυτικού κινδύνου
 Case Study XI: Γιατί επιμένουμε να επενδύουμε σε χαρτοφυλάκια ή μετοχές που ήδη έχουμε σημειώσει απώλειες;
 Case Study XII: Οι εξαγορές μεριδίων αλλά και οι εισροές είναι εργαστήριο παρατήρησης της συμπεριφοράς του μεριδιούχου
 Case Study XIII: Ο ρόλος της ψευδαίσθησης του χρήματος (money illusion)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες που αφορούν στο πεδίο της Συμπεριφορικής Χρηματοοικονομικής.
- Να γνωρίζουν και να κατανοούν τους παράγοντες που οδήγησαν στις σημαντικότερες σχετικές κρίσεις και φούσκες στην σύγχρονη παγκόσμια ιστορία.
- Να αναγνωρίζουν την σημασία, την χρησιμότητα, τον ρόλο και τις εφαρμογές της Συμπεριφορικής Χρηματοοικονομικής στις επενδυτικές αποφάσεις.
- Να γνωρίζουν τους τρόπους με τους οποίους η ψυχολογία των επενδυτών επηρεάζει τις αγορές.
- Να γνωρίζουν τον τρόπο σχεδιασμού επενδυτικού χαρτοφυλακίου με την χρήση της Συμπεριφορικής Χρηματοοικονομικής.
- Να γνωρίζουν αναλυτικά το σύνολο των αναγνωρισμένων συμπεριφορικών προκαταλήψεων και τους τρόπους σύμφωνα με τους οποίους αυτές οδηγούν σε συνήθη επενδυτικά σφάλματα

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Η επιχειρηματική αναλυτική (Business Analytics), στοχεύει στην πλήρη κατανόηση του «πώς» και του «γιατί» των προηγούμενων γεγονότων, μέσω του εντοπισμού, της συλλογής και της ανάλυσης δεδομένων – κλειδιά – της επίδοσης, προκειμένου να βελτιωθεί η διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Το μάθημα έχει ως σκοπό να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να μπορούν να συνδυάζουν γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, τεχνικές ανάλυσης και διαχείρισης δεδομένων, καθώς και αναλυτικά εργαλεία βασισμένα στη στατιστική και επιχειρησιακή έρευνα με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να αξιοποιούν τα δεδομένα με έναν τρόπο ευέλικτο, αποδοτικό και αποτελεσματικό προς όφελος των αποφάσεων.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα διδαχθούν

- τι είναι η επιχειρηματική αναλυτική,
- ποια είναι τα κύρια εργαλεία της επιχειρηματικής αναλυτικής,
- ποιες είναι οι ταξινομήσεις των εργαλείων αυτών,
- πως να τις εφαρμόζουν σε δεδομένα,
- πως να αναγνωρίζουν αξιοποιήσιμες ενδοεπιχειρησιακές πηγές δεδομένων και πως να συνδυάζουν πηγές δεδομένων,

- πως να αξιολογούν την ποιότητα των δεδομένων και πως να τα οπτικοποιούν,
- πως να αναλύουν δεδομένα και δεδομένα με γεωγραφικό χαρακτήρα,
- πως να κατασκευάζουν Key Performance Indices (KPIs) από τα δεδομένα,
- πως να αναλύουν με κατάλληλα εργαλεία KPIs,
- πως να σχεδιάζουν πληροφοριακά dashboards με χρήση των KPIs αυτών.

Η έμφαση του μαθήματος θα δοθεί στις τεχνικές επιχειρηματικής αναλυτικής με μελέτες περίπτωσης. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα εισαχθούν στις τεχνικές αυτές μέσα από ολοκληρωμένες μελέτες περίπτωσης με στόχευση στα ακόλουθα Sectors: Health, Banking, Manufacturing, Retail, HR, κ.α.

Ενότητες:

1. Εισαγωγή στην επιχειρηματική αναλυτική
2. Κύρια εργαλεία επιχειρηματικής αναλυτικής
3. Εφαρμογές

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τι είναι επιχειρηματική αναλυτική (Business Analytics),
- Εντοπίζουν, συλλέγουν και να αναλύουν δεδομένα επίδοσης, προκειμένου να βελτιωθεί η διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Συνδυάζουν γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων,
- Εντρυφήσουν σε τεχνικές ανάλυσης και διαχείρισης δεδομένων, καθώς και αναλυτικά εργαλεία βασισμένα στη στατιστική και επιχειρησιακή έρευνα με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Αξιοποιούν τα δεδομένα με έναν τρόπο ευέλικτο, αποδοτικό και αποτελεσματικό προς όφελος των αποφάσεων.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξερευνά τις θεμελιώδεις αποφάσεις που θα οδηγήσουν κερδοφόρα τον οργανισμό στο μέλλον και πώς τέτοια θέματα θα αναγνωρισθούν, θα εκτιμηθούν και θα υλοποιηθούν. Παρουσιάζει μια περιεκτική, δομημένη και κριτική προσέγγιση στο στρατηγικό μάνατζμεντ. Παρέχει τις απαιτούμενες γνώσεις για το Στρατηγικό Μάνατζμεντ από την πλευρά της στρατηγικής. Προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να 'δέσουν' όλα αυτά που έχουν μάθει σε άλλα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος και να αξιοποιήσουν τη γνώση αυτή στην ανάλυση των πολυσύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων. Το Στρατηγικό Μάνατζμεντ ενσωματώνει όλες τις πλευρές ενός οργανισμού και επομένως σκοπεύει να αξιοποιήσει τη γνώση και τις ικανότητες που αποκτήθηκαν στα υπόλοιπα μαθήματα του Προγράμματος.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Η φύση του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Εκτίμηση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος
- Εκτίμηση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος
- Όραμα και Αποστολή της επιχείρησης
- Διαμόρφωση Στρατηγικής
- Υλοποίηση Στρατηγικής

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Στρατηγικό Μάνατζμεντ: Ανάλυση Περιπτώσεων |
| <p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ανάπτυξη της δυνατότητας ανάλυσης πολυσύνθετων πολύ-λειτουργικών προβλημάτων ○ Κατανόηση της διαδικασίας του στρατηγικού μάνατζμεντ ○ Κατανόηση της διαδικασίας λήψης στρατηγικών αποφάσεων ○ Ανάπτυξη ικανοτήτων που σχετίζονται με τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσματικών στρατηγικών για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. ○ Κατανόηση της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας και του Διαδικτύου, καθώς και της επίδρασής τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες <p>Ανάλυση και εκτίμηση της επίδοσης των ανθρώπων που είναι υπεύθυνοι για τις στρατηγικές αποφάσεις</p> |

| |
|---|
| <p>ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ</p> |
| <p>Περιεχόμενο μαθήματος</p> <p>Ορισμοί Επιχειρηματικά Σχέδια Η επενδυτική αλυσίδα και οι τύποι των προεπενδυτικών μελετών. Η σημασία των εναλλακτικών λύσεων στη λήψη αποφάσεων. Οι πηγές πληροφοριών για οικονομοτεχνικές μελέτες. Οδηγίες για τη συγγραφή των οικονομοτεχνικών μελετών και την παρουσίαση τους. Μελέτη Σκοπιμότητας:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Σύνοψη ○ Βασική ιδέα και ιστορικό του προγράμματος ○ Ανάλυση της αγοράς και Μάρκετινγκ ○ Πρώτες ύλες και άλλα εφόδια ○ Μηχανολογικά και τεχνολογία ○ Οργάνωση της μονάδας και γενικά έξοδα ○ Οι ανθρώπινοι πόροι ○ Τοποθεσία, χώρος εγκατάστασης, περιβάλλον ○ Προγραμματισμός και προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου ○ Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης <p>Cases Studies</p> |
| <p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων στον εντοπισμό και επίλυση προβλημάτων στους κλάδους της οικονομίας (πρωτογενής, δευτερογενής και τριτογενής τομέας) και στον εντοπισμό των δυνατοτήτων ανάπτυξης των κλάδων και των τομέων αυτών.</p> <p>Το μάθημα καλύπτει τη διεθνώς αποδεκτή ορολογία των διαφόρων μελετών, την αλληλουχία των θεμάτων που πρέπει να ακολουθείται σε περιφερειακές, υποκλαδικές και κλαδικές μελέτες. Αναλύεται διεξοδικά η τεχνική εκπόνησης και σύνταξης προμελετών και μελετών σκοπιμότητας. Δίδονται λεπτομερείς οδηγίες για την εκπόνηση και σύνταξη μελετών σκοπιμότητας επαγγελματικών απαιτήσεων που</p> |

μπορούν να καλύπτουν θέματα από την ίδρυση μιας παραγωγικής μονάδας έως την ίδρυση και λειτουργία μια ΜΜΕ, ώστε να μπορεί να διαπιστωθεί η πιθανότητα ολοκλήρωσης του έργου με επιτυχία, αλλά και η βιωσιμότητα του έργου. Εξετάζεται επίσης αναλυτικά η προετοιμασία ενός επιχειρηματικού πλάνου (business plan), και συζητούνται θέματα επιχειρηματικότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Επιλέγει μεταξύ εναλλακτικών λύσεων
- Διατυπώνει τα βήματα που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εκπόνηση κλαδικής (ή υποκλαδικής) μελέτης
- Αναγνωρίζει τα στοιχεία που πρέπει να αναλυθούν στις μελέτες εντοπισμού επενδυτικών ευκαιριών
- Εκπονεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη
- Παρουσιάζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη
- Αξιολογεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

| |
|--|
| ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ |
| Περιεχόμενο μαθήματος |
| <p>Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά παρουσίαση της Ερευνητικής διάστασης του Μάρκετινγκ, ως μία επιχειρηματική λειτουργία, αναγκαία για την ορθολογική λήψη αποφάσεων Μάρκετινγκ. Η φιλοσοφία του μαθήματος στηρίζεται στην εμπειρικά θεμελιωμένη αντίληψη ότι η συντριπτική πλειονότητα των στελεχών μάρκετινγκ, θα πρέπει να μπορεί να σχεδιάσει και να χρησιμοποιήσει μία έρευνα Μάρκετινγκ, παρά να την διεξαγάγει το ίδιο!</p> <p>Το μάθημα ακολουθεί την λογική δομή των σταδίων σχεδιασμού και εκτέλεσης μιας Έρευνας Μάρκετινγκ.</p> <p>Έμφαση δίνεται στην κατανόηση των διασύνδεσης της έρευνας με την λήψη των σημαντικότερων αποφάσεων Μάρκετινγκ, τόσο σε στρατηγικό επίπεδο (π.χ. τμηματοποίηση αγορών, στρατηγικές ανταγωνιστικής τοποθέτησης) όσο και σε λειτουργικό επίπεδο (π.χ. σχεδιασμός νέου προϊόντος, επιλογή σημείων πώλησης, μετρήσεις αποτελεσματικότητας των μεθόδων προβολής, κ.λπ.).</p> |
| Μαθησιακά αποτελέσματα |
| <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού μαθήματος επιλογής του προγράμματος σπουδών του ΠΜΣ EMBA, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοεί την χρησιμότητα της Έρευνας Μάρκετινγκ στον χώρο των επιχειρήσεων. • Να αντιλαμβάνεται την τη διαφοροποίηση της Έρευνας Μάρκετινγκ από κλάδο σε κλάδο και από επιχειρηματικό πρόβλημα σε άλλο. • Να γνωρίζει τα βήματα και τη διαδικασία Έρευνας. • Να σχεδιάζει και να αξιολογεί ως στέλεχος μία Έρευνα Μάρκετινγκ. • Να ζητά τις κατάλληλες αναλύσεις δεδομένων από τους ειδικούς και να κατανοεί τη σχέση ανάμεσα στις διάφορες κλίμακες και μεταβλητές και τις |

επιτρεπτές αναλύσεις.

- Να λαμβάνει αποφάσεις βασιζόμενος σε στοιχεία και δεδομένα Μάρκετινγκ, κατανοώντας και τους σχετικούς περιορισμούς.

ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΑΝΑΛΥΣΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα επικεντρώνεται στην κατανόηση της λογιστικής πληροφορίας που παρουσιάζεται είτε σε δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις (π.χ. Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων, Κατάσταση Ταμειακών Ροών) είτε σε μη δημοσιευμένες αναφορές και στην ανάλυση των λογιστικών αριθμών που είναι χρήσιμοι για την λήψη αποφάσεων. Για το λόγο αυτό, το μάθημα αρχικά θα επικεντρωθεί στη παρουσίαση του πληροφοριακού περιεχομένου των οικονομικών καταστάσεων, των λογιστικών επιλογών στην αποτίμηση βασικών λογιστικών μεγεθών (π.χ. για πάγια και αποσβέσεις, αποθέματα, έσοδα) και τη δυνατότητα που δίνεται για «διαχείριση κερδών». Στην συνέχεια, το μάθημα ασχολείται με την κριτική διερεύνηση, ερμηνεία και αξιολόγηση των πληροφοριών που παρέχουν οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις με σκοπό την λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων. Συγκεκριμένα, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάλυση ρευστότητας και παραγόντων που επηρεάζουν τον κίνδυνο (risk), την αποδοτικότητα (profitability), την ανάπτυξη και διατήρηση της κερδοφορίας (growth and sustainability of earnings) των επιχειρήσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αναλύουν τον χρηματοοικονομικό αντίκτυπο των οικονομικών γεγονότων και να κατανοούν τις επιπτώσεις τους στις Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις.
- Να κατανοούν τις πληροφορίες που αποτυπώνονται στις Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις και να μπορούν να συνθέτουν μια πληρέστερη εικόνα της οικονομικής μονάδας αναφορικά με τη χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης και την αποδοτικότητα της.
- Να αναλύουν την κερδοφορία, ρευστότητα, τον κίνδυνο και την κεφαλαιακή διάρθρωση των οικονομικών μονάδων.
- Να αξιολογούν το εύρος της χρησιμότητας των λογιστικών αριθμών και να χρησιμοποιούν λογιστικούς αριθμούς σε διοικητικές αποφάσεις

ΑΝΤΛΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ & ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Αυτό το μάθημα καλύπτει:

- Τις Διαδικασίες και πηγές χρηματοδότησης (Αντληση κεφαλαίων)
- Θεωρίες και πρακτικές μερισματικής πολιτικής και την αναδιάρθρωση επιχειρήσεων μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών
- Εξετάζεται πως οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την αξία της επιχείρησης και πως υπολογίζεται αυτή η αξία των επιχειρήσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο/Η φοιτητής/φοιτήτρια θα πρέπει να έχει την ικανότητα να αξιολογεί τις αποφάσεις που συνδέονται με την χρηματοδότηση των επιχειρήσεων, την διανομή κερδών και τις συγχωνεύσεις και εξαγορές και να κατανοεί πως αυτές επηρεάζουν την αξία της επιχείρησης και να αποτιμά την αξία των επιχειρήσεων.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της ΔΟΠ, η οποία περιλαμβάνει:

- ορισμοί της ποιότητας,
- το κόστος ποιότητας,
- τις διαστάσεις της ποιότητας (προϊόντα και υπηρεσίες),
- τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων στη ΔΟΠ,
- την οργάνωση, συγγραφή, υιοθέτηση και διαχείριση διεργασιών και διαδικασιών,
- τον σχεδιασμό της Ποιότητας
- τα εργαλεία ελέγχου και βελτίωσης της ποιότητας.
- τα προγράμματα διαρκούς βελτίωσης της ποιότητας,
- τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας.
- την πιστοποίηση και αξιολόγηση
- την Επιχειρηματική Αριστεία, το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας και το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η παρουσίαση της σύγχρονης Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (“a management approach to long-term success, through customer satisfaction”, ASQ, 2020) και της χρησιμότητας της πρακτικής εφαρμογής της, μέσω της ανάπτυξης και υιοθέτησης Συστημάτων Διαχείρισης (ή άλλως Management Systems | “management system is a set of policies, processes & procedures used by an organization to ensure that it can fulfill the tasks required to achieve its objectives”) που μεταξύ άλλων αποτελούν και τη σημαντικότερη οργανωτική προϋπόθεση για τον ψηφιακό μετασχηματισμό επιχειρήσεων και οργανισμών, αποτελούν τον πρωταρχικό στόχο της συγκεκριμένης σειράς διαλέξεων.

Το μάθημα θα εστιάσει στην πρακτική εφαρμογή του αντικειμένου, μέσω μελέτης περίπτωσης ή προαιρετικών εργασιών, οι οποίες θα καλύπτουν γνωστές επιχειρηματικές λειτουργίες (πέραν αυτών που ευρέως θεωρούνται αντικείμενο της ποιότητας).

Ενδεικτικά παραδείγματα εργασιών από τα οποία μπορούν να επιλέξουν ή να προτείνουν οι φοιτητές είναι η Οργάνωση (1-2 διαδικασίες) του Συστήματος Διαχείρισης:

- Ποιότητας (ISO 9.001), Information Technology, Security Management (ISO 27.001), Occupational Health & Safety Management (ISO 45.001), καθώς και από οποιοδήποτε άλλο πρότυπο Σύστημα Διαχείρισης
- Διαρκούς Βελτίωσης (μέσω οποιοδήποτε εργαλείου, μεθοδολογίας ή τεχνικής)
- ως προς οποιοδήποτε γνωστό Business Process Framework (όπως το eTOM),

Benchmarking, Best Practices, Process & Performance Improvement & Knowledge Management Framework (όπως του APQC), Management Performance Frameworks with a Sustainability and Digital Transformation focus (όπως του EFQM Model).

- Key Performance Indicators.
- Κανονιστικής ή άλλης μορφής συμμόρφωσης.
- Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΔΕΕ), με ενσωμάτωση α) των προτύπων διεξαγωγής του Εσωτερικού Ελέγχου του Ελληνικού Ινστιτούτου Εσωτερικών Ελεγκτών (τα οποία είναι σύμφωνα με τα αντίστοιχα διεθνή πρότυπα του Institute of Internal Auditors) και β) των απαιτήσεων του ISO 31.000 (Risk Management) και η πιστοποίηση της μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου κατά ISO 9.001:2015 (πρόσθετη αξιοπιστία, audited ελεγκτικές διαδικασίες)
- Τεχνικού Ασφαλείας, με ταυτόχρονη ικανοποίηση πρόσθετων απαιτήσεων, ως Incident Investigation (GRI 403-2), Reporting (GRI 403), κλπ.
- Management Systems' & Business Processes' Digitization (υφιστάμενα λογισμικά ή απαρίθμηση χρήσιμων – απαραίτητων λειτουργιών που πρέπει να ενσωματώνει η προς επιλογή)

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να είναι σε θέση να έχει μία εισαγωγική αλλά σφαιρική ενημέρωση για όλα τα τρέχοντα θέματα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ):

- από τα πλέον βασικά (έννοιες - εφαρμογή της ποιότητας - διασφάλισης της ποιότητας & πιστοποίησης - διαπίστευσης),
- έως τα πλέον σύγχρονα εργαλεία της ποιότητας (μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας, δείκτες - βαρόμετρο ικανοποίησης πελατών, κλπ.)
- τις επικοινωνιακές συνιστώσες της ποιότητας,
- της χρήσης βασικών εργαλείων της ποιότητας
- της κατανόησης & χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Επιχειρηματικής Αριστείας
- της σχέσης της διαχείρισης της ποιότητας και της παραγωγής, του μάρκετινγκ, της έρευνας & ανάπτυξης, της διαχείρισης της προμηθευτικής αλυσίδας, κλπ.).

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Δίκαιο Εταιριών (ομόρρυθμη εταιρία, ετερόρρυθμη εταιρία, ανώνυμη εταιρία, εταιρία περιορισμένης ευθύνης, ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία)
- Εταιρική Διακυβέρνηση
- Συλλογικές Διαδικασίες Αφερεγγυότητας (πτώχευση)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα του Εμπορικού/Εταιρικού Δικαίου.

Ειδικότερα, μέσω του μαθήματος οι φοιτητές να:

- αποκτήσουν γνώσεις για την έννοια και τα βασικά χαρακτηριστικά της ομόρρυθμης εταιρίας,
- αποκτήσουν γνώσεις για την έννοια της ετερόρρυθμης εταιρίας, αφανούς εταιρίας, εταιρίας περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμης εταιρίας, εταιρικών

- μετασχηματισμών, με έμφαση σε διατάξεις ενωσιακής προέλευσης
- ο κατανοήσουν τα Ευρωπαϊκά εταιρικά μορφώματα
- ο να κατανοήσουν την έννοια των Incoterms

ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ & ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Τρεις ενότητες γνωστικών πεδίων με σκοπό την κατανόηση και τη χρήση των «εργαλείων» που απαιτούνται στην αξιολόγηση και υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων σχετικών με τη ανασυγκρότηση επιχειρήσεων και τη συνεργασία εταιρειών (M&As).

Ενότητα Α': Εργαλεία από γνωστικά αντικείμενα λογιστικής/χρηματοοικονομικής λογιστικής/ ΜΚΤ/ Στρατηγικού Management/ Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής, Εμπορικού & Φορολογικού Δικαίου (ΕΕ & Διεθνούς)

Ενότητα Β': Θεωρία M&As

- ο Κίνητρα – Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα
- ο Αναλυτική Διαδικασία Αξιολόγησης Προτάσεων Συνεργασίας Εταιρειών
- ο Εργαλεία Διαπραγμάτευσης μεταξύ Συμβαλλομένων Εταιρειών
- ο Αποτίμηση Εταιρειών & Τρόποι Χρηματοδότησης
- ο Νομικά & Φορολογικά Θέματα M&As
- ο Χρηματοοικονομικές, Λειτουργικές & Διαχειριστικές Προβλέψεις για την Φάση Υλοποίησης
- ο Αξιολόγησης Στρατηγικών Αποφάσεων M&As

Ενότητα Γ': Μελέτη Περιπτώσεων (Case Studies)

- ο Μεθοδολογία Ανάλυσης & Αξιολόγησης Δεδομένων
- ο Εφαρμογή της Ανάλυσης με βάση διάφορα γνωστικά αντικείμενα (Multidisciplinary Analysis)
- ο Προετοιμασία & Παρουσίαση Εισηγητικής Έκθεσης προς Όργανα Λήψης Αποφάσεων & Θεσμικούς Παράγοντες

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι στρατηγικές συνεργασίας και ανασυγκρότησης εταιρειών είναι πολύπλοκες και πολυσχιδείς αποφάσεις οι οποίες απαιτούν γνώση, δεξιότητα και ικανότητα αντίδρασης στις δυναμικές διαμόρφωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ειδικότερα, για τις Ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις που είτε ήδη λειτουργούν ή σκοπεύουν να λειτουργήσουν στην Ελλάδα οι στρατηγικές συνεργασίας εταιρειών αποτελούν μια ευκαιρία και ένα χρήσιμο εργαλείο για τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις (εφόσον χειρίζονται από έμπειρες ομάδες στελεχών) που συμβάλουν στη διαχείριση κινδύνων του εξωτερικού περιβάλλοντος (εθνικών & Διεθνών) και στην υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων με αριστοποίηση των διαθέσιμων μέσων (συντελεστών παραγωγής) και λαμβάνοντας υπόψη τη παρούσα κατάσταση κάθε επιχείρησης και τους στρατηγικούς της στόχους.

Σκοπός του εν λόγω μαθήματος επιλογής είναι κάθε φοιτητής/τρια να αποκτήσει τις

γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες εφαρμογής, κατά περίπτωση, των στρατηγικών επιλογών συνεργασίας εταιρειών (M&As).

Οι σπουδαστές που θα επιλέξουν το μάθημα των M&As αναμένεται:

α) να αποκτήσουν την απαιτούμενη γνώση , για να λειτουργήσουν στα πλαίσια μιας ειδικά συγκροτημένης ομάδας,

β) να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν τη μεθοδολογία που θα τους οδηγήσει στην απαιτούμενη δεξιότητα ανάλυσης, σχεδιασμού και εφαρμογής των M&As και

γ) στην ανάπτυξη ικανοτήτων που θα συμβάλουν στην ενεργό συμμετοχή τους σε επιχειρησιακό περιβάλλον λήψης αποφάσεων .

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τις μορφές των συνεργασιών εταιρειών, τις μεθόδους αποτίμησης εταιρειών και την διαχείρισή τους.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τα διαφορετικά σχήματα και μορφές εταιρικών μετασχηματισμών ως στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων για να πετύχουν βράχυ και μακρο στόχους τους.
- Να κατανοούν, εφαρμόζουν και αναλύουν τα εργαλεία που παρέχει η διεπιστημονική (interdisciplinary) προσέγγιση της επιχειρηματικότητας όπως εφαρμόζεται σε κάθε επιχείρηση και να μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης εταιρειών αξιολογώντας τους κινδύνους και τις προοπτικές κάθε επιχειρηματικής μονάδας με σκοπό την ορθή ενημέρωση όσων έχουν έννομο συμφέρον (stakeholders).
- Να μπορούν να απεικονίσουν τη παρούσα κατάσταση της επιχείρησης (πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα), να προσδιορίσουν τους στόχους με ευκρίνεια και να εξετάζουν αν οι συνεργασίες με άλλους επιχειρηματικούς φορείς μπορεί να αποφέρει καλύτερη διαχείριση πόρων και περιορισμένο συνολικό κίνδυνο (συστημικό και επιχειρηματικό).
- Να μπορούν να κατανοήσουν το ρόλο των θεσμών (institutions) στην συνεργασία εταιρικών σχημάτων και να μπορούν να συμμετέχουν ενεργά ως μέλη ομάδας που θα αναλάβει την διερεύνηση, αξιολόγηση, υλοποίηση και παρακολούθηση εταιρικών συνεργασιών.
- Να μπορούν να ενσωματώσουν στο τρόπο σκέψης τους το ρόλο της παγκοσμιοποίησης στη διακίνηση κεφαλαίων, μεταφορά τεχνολογίας & τεχνογνωσίας και στη διαμόρφωση συγκριτικού πλεονεκτήματος (comparative advantage) εθνικών ή/και υπερεθνικών οικονομιών βασισμένων στις στρατηγικές επιλογές συνεργασίας εταιρικών σχημάτων που αποτελούν τους πυλώνες οικονομικής ανάπτυξης των χωρών που δραστηριοποιούνται.
- Να μπορούν να αξιολογήσουν τις στρατηγικές συνεργασίες είτε ως εργαλεία ανάπτυξης (οριζοντίως και καθέτως) είτε ως εργαλεία επιβίωσης/αποεπένδυσης για λογαριασμό των μετόχων, επιχειρηματιών είτε ως εργαλεία διασφάλισης του κινδύνου πιστωτών..
- Να σχεδιάζουν και καταρτίζουν προϋπολογιστικές καταστάσεις για τη φάση

υλοποίησης συνεργασίας εταιρειών με βάση τους διαμορφωμένους στόχους (μείωση κόστους, αύξηση μεριδίου αγοράς, επέκταση σε νέες αγορές, αύξηση διαπραγματευτικής

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα επικεντρώνεται στον επαναπροσδιορισμό/επανασχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών, αλλά και ολόκληρων των επιχειρήσεων στην ψηφιακή εποχή. Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός σχετίζεται με την εφαρμογή και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τη βελτίωση ή την τροποποίηση των επιχειρηματικών διεργασιών, ώστε οι επιχειρήσεις να μπορούν να ανταποκριθούν καλύτερα στις απαιτήσεις της αγοράς και στις αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Σε αυτό το πλαίσιο το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Ορισμός της «Διεργασίας» στη Χαρτογράφηση Επιχειρηματικών Διεργασιών
- Βασικοί όροι στη Χαρτογράφηση Επιχειρηματικών Διεργασιών
- Βασικά στάδια στην αποτελεσματική χαρτογράφηση διεργασίας
- Διοίκηση Επιχειρηματικών Διεργασιών
- Είδη και κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων
- Θέματα που σχετίζονται με την επιλογή, την υλοποίηση και τη λειτουργία πληροφοριακών συστημάτων σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά περιβάλλοντα.
- Διαφορετικά επίπεδα ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων
- Στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού
- Θέματα διαχείρισης αλλαγής

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διατυπώνει τον ορισμό και το σκοπό της χαρτογράφησης επιχειρηματικών διεργασιών
- Διακρίνει τις διάφορες τεχνικές χαρτογράφησης
- Δημιουργεί και ερμηνεύει χάρτες διεργασιών
- Κάνει χρήση προτύπων για τη δημιουργία χαρτών διεργασιών και διαγραμμάτων ροής
- Αναγνωρίζει τις διαφορετικές κατηγορίες ΠΣ/τεχνολογιών
- Κατανοεί τον τρόπο αξιοποίησής τους για τη βελτίωση των επιχειρηματικών διεργασιών και την αύξηση της επιχειρηματικής αξίας
- Κατανοεί και να αναγνωρίζει σημαντικούς παράγοντες που συνθέτουν μία αποτελεσματική στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού
- Εφαρμόζει επιχειρηματικές πρακτικές διαχείρισης του ψηφιακού μετασχηματισμού

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ ως τμήμα της Επικοινωνιακής Στρατηγικής Επιχειρήσεων: ορισμοί, φιλοσοφία Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ, τάσεις σε Ελλάδα και Διεθνώς, Εισαγωγή και Παρουσίαση των Διαφόρων

Ειδών Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ, Περιγραφή Εργασίας Μαθήματος

- Η Ηλεκτρονική Στρατηγική Μάρκετινγκ : Στάδια Στρατηγικής Επιχειρήσεων και ένταξη Ηλεκτρονικής Στρατηγικής στο Πλάνο Επικοινωνίας των επιχειρήσεων, Διαδικασία και Στάδια Ανάπτυξης Ηλεκτρονικής Στρατηγικής, Προκλήσεις για Επιχειρήσεις, Παραδείγματα Ηλεκτρονικής Στρατηγικής
- Ηλεκτρονική Συμπεριφορά Αγοράς και Ψηφιακή Έρευνα: Πώς Συμπεριφέρονται οι καταναλωτές πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την αγορά τους; Είδος και τρόποι αναζήτησης πληροφοριών, πώς αλλάζει η συμπεριφορά τους ανά μέσο και κοινωνικό δίκτυο και πώς μπορούν να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις αλλαγές οι επιχειρήσεις
- Ηλεκτρονική Στρατηγική στα Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media): Περιγραφή και Αρχές χρήσης Κοινωνικών Δικτύων (Facebook, Twitter, κα), Τρόποι προβολής και προώθησης των εταιρικών στόχων στα Κοινωνικά Δίκτυα, βελτιστοποίηση της εταιρικής σας παρουσίας, τρόποι και τεχνικές αύξησης της εμπλοκής των χρηστών (Engagement), Στάδια Στρατηγικής στα Κοινωνικά Δίκτυα
- Η Ηλεκτρονική Στρατηγική Επιχειρήσεων στην Πράξη: Διαχείριση Περιεχομένου (Content Management) - Τεχνικές Βέλτιστης Αξιοποίησης των Μηχανών Αναζήτησης (Search Engine Optimization Techniques), Μελέτες Περιπτώσεων για επιχειρήσεις
- Διαχείριση Αξιολογήσεων Πελατών (Online Reputation Management): Ανάλυση των online review platforms ως εργαλείων αξιολόγησης και παρουσίαση των βασικών τεχνικών βέλτιστης αξιοποίησής τους από τις επιχειρήσεις
- Κινητά Τηλέφωνα (Mobile): Η σημασία της γεωπληροφορίας πριν και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού του καταναλωτή (customer journey), ανάλυση συμπεριφοράς χρηστών κινητών, δυνατότητες προβολής για τις επιχειρήσεις στα κινητά
- Μελέτες Περιπτώσεων (Case Studies) Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ από Επιχειρήσεις: Παρουσίαση και ανάλυση Ηλεκτρονικής Στρατηγικής επιλεγμένων παραδειγμάτων από το διεθνή και ελληνικό χώρο

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους σπουδαστές στις βασικές Έννοιες και Αρχές του Ηλεκτρονικού ή Ψηφιακού Μάρκετινγκ και ανάπτυξη Στρατηγικών Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ.

Ειδικότερα, οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες ώστε να:

- Κατανοούν τη συμπεριφορά των καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον και να αναγνωρίζουν δυνητικές αγορές για τις επιχειρήσεις
- Αποκτήσουν ένα φάσμα ψηφιακών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση (διαχείριση) των ηλεκτρονικών στρατηγικών μάρκετινγκ και καμπανιών προβολής προς όφελος της κερδοφορίας των επιχειρήσεων
- Αυξήσουν/βελτιώσουν τις γνώσεις τους για τα νέα ψηφιακά μέσα και εργαλεία (social media, content management, mobile, SEO, κλπ) τα οποία είναι απαραίτητα για την ηλεκτρονική παρουσία των επιχειρήσεων
- Ενημερωθούν σχετικά με τους τρόπους με τους οποίους κορυφαίοι διεθνείς

οργανισμοί και επιχειρήσεις σχεδιάζουν και υλοποιούν τη διαδικτυακή τους στρατηγική και παρουσία

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Συστατικά στοιχεία, διαδικασία διαπραγμάτευσης & συχνά διαπραγματευτικά λάθη
Προετοιμασία διαπραγματευτικής στρατηγικής
Δημιουργία και διεκδίκηση αξίας στη διαπραγμάτευση
Στρατηγικές διαχείρισης διαφωνιών και εντάσεων
Διαχείριση συναισθημάτων και οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις διαπραγματεύσεις
Πολυμερείς διαπραγματεύσεις και αποτελεσματικές στρατηγικές για τη δημιουργία συμμαχιών
Διαπραγματευτικές στρατηγικές σε εξ αποστάσεως διαπραγματεύσεις

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- 1) επιδείξουν την ικανότητα να εφαρμόζουν θεμελιώδεις έννοιες και θεωρίες στη διαχείριση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων σε προσομοιώσεις επιχειρηματικών διαπραγματεύσεων.
- 2) αναλύουν τη συμπεριφορά και τα κίνητρα των ατόμων και το περιβάλλον της διαπραγμάτευσης και να ενσωματώνουν αυτές τις πληροφορίες στη δική τους διαπραγματευτική στρατηγική.
- 3) αξιολογούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των εναλλακτικών τύπων ανταγωνιστικής και συνεργατικής συμπεριφοράς.
- 4) ενσωματώνουν τη θεωρία και την ανατροφοδότηση από τις προσομοιώσεις διαπραγματεύσεων και τις μελέτες περιπτώσεων στην τάξη σε μελλοντικές εμπειρίες διαπραγματεύσεων.

FIRMS, FINANCIAL MARKETS & MONETARY POLICY (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ)

Περιεχόμενο Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να αναλύσει τους δεσμούς μεταξύ επιχειρήσεων, χρηματοπιστωτικών αγορών, τραπεζών και της κεντρικής τράπεζας από τη σκοπιά του επαγγελματία, με διαισθητικό και πραγματικό τρόπο, λαμβάνοντας υπόψη την πρόσφατη χρηματοπιστωτική κρίση και τις συνέπειές της.

ο Θέματα

1. Χρήματα, το χρηματοπιστωτικό σύστημα και η πραγματική οικονομία
Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Hubbard Κεφάλαια 1, 3.

Λέξεις-κλειδιά: Το χρηματοπιστωτικό σύστημα και η πραγματική οικονομία.
Χρήματα; Οικονομικές αγορές.

2. Επιτόκια

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Hubbard Κεφάλαια 6-7.

Λέξεις-κλειδιά: Καθοριστικοί παράγοντες των επιτοκίων, Δομή κινδύνου, Πιστωτικό spread.

3. Κεντρική τράπεζα, τράπεζες, προσφορά χρήματος και εργαλεία νομισματικής πολιτικής

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Hubbard Κεφάλαιο 20

Λέξεις-κλειδιά: Κεντρική τράπεζα και νομισματική βάση, Τραπεζική συμπεριφορά, Αποθεματικά, Δανεισμός, Τραπεζικός πολλαπλασιαστής, Προσφορά χρήματος, Πράξεις Ανοιχτής Αγοράς, Αγορές περιουσιακών στοιχείων μεγάλης κλίμακας.

4. Ρευστότητα, τιμολόγηση περιουσιακών στοιχείων, κίνδυνος και χρηματοοικονομικές κρίσεις

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Amihud, Mendelson και Pedersen Κεφάλαια 1, 4, 6.

Λέξεις-κλειδιά: Επίπτωση ρευστότητας στις χρηματοπιστωτικές αγορές και στην πραγματική οικονομία, Κίνδυνος ρευστότητας, Κρίσεις ρευστότητας, Σχέση αγοράς και ρευστότητας χρηματοδότησης.

5. Μηχανισμός μετάδοσης της νομισματικής πολιτικής και η επίδραση των ενεργειών της κεντρικής τράπεζας στις χρηματοπιστωτικές αγορές

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Hubbard Κεφάλαιο 27

Λέξεις-κλειδιά: Χρηματικό κανάλι, Κανάλι τραπεζικού δανεισμού, Κανάλι ισολογισμού, Κανάλι ανάληψης κινδύνου, Αντίδραση της αγοράς μετοχών και ομολόγων σε συμβατικές και αντισυμβατικές αλλαγές νομισματικής πολιτικής.

○ Υλικό μελετών περίπτωσης και πρόσθετης ανάγνωσης

Μελέτη περίπτωσης 1: Πραγματικές οικονομικές επιπτώσεις της οικονομικής πίεσης και ο ρόλος των χρηματοπιστωτικών κρίσεων

• Acharya, V.V., Eisert, T., Eufinger, C., Hirsch, C.W., 2018. Real effects of the sovereign debt crisis in Europe: Evidence from syndicated loans. *Review of Financial Studies*, 31, 2855–2896.

• Campello, M., Graham, J. R. and Harvey, C. R., 2010. The real effects of financial constraints: evidence from a financial crisis. *Journal of Financial Economics*, 97, 470–487. • Coeure, B., 2013. SME financing: A euro area perspective. Speech by Benoit Coeure, Member of the Executive Board of the ECB, at the Conference on Small Business Financing organised by the European Central Bank, Frankfurt am Main, 13 December 2012.

• Draghi, M., 2014. Monetary policy in a prolonged period of low inflation, Speech by Mr Mario Draghi, President of the European Central Bank, at the ECB Forum on Central Banking, Sintra, Portugal, 26 May 2014.

• Fernandes, F., Kontonikas, A. and Tsoukas, S., 2018, On the real effects of financial pressure: Evidence from firm-level employment during the euro area crisis. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, forthcoming.

Μελέτη περίπτωσης 2: Πλαίσιο εξασφαλίσεων της ΕΚΤ, ρευστότητα αγοράς και κρίση στη ζώνη του ευρώ

- Nyborg, K., 2016. Collateral frameworks: The open secret of central banks, 1st Edition, Cambridge University Press. Chapters 2-3, 11.

Μελέτη περίπτωσης 3: Ο αντίκτυπος των ενεργειών της κεντρικής τράπεζας στις χρηματοπιστωτικές αγορές

- The Economist, 16/09/2010. Buttonwood column, Another paradox of thrift.
- The Economist, 22/10/2009. Buttonwood column, Squaring the circle.
- The Economist, 05/04/2014. Buttonwood column, Now you see them.
- Financial Times, 03/12/2010. ECB steps up push to calm bond markets.
- Kontonikas, A. and Kostakis, A., 2013. On monetary policy and stock market anomalies. Journal of Business Finance and Accounting 40, 1009-1042.
- Guo, H., Hung, D. and Kontonikas, A., 2019. The Fed and the stock market: A tale of sentiment states, working paper.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Μέχρι το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:
- ο Αναλύουν τους δεσμούς μεταξύ χρήματος, ρευστότητας και πραγματικής οικονομίας.
 - ο Προσδιορίσουν τους κύριους καθοριστικούς παράγοντες του κόστους δανεισμού των επιχειρήσεων.
 - ο Εξετάσουν τη σχέση μεταξύ της οικονομικής πίεσης και των επενδύσεων και της απασχόλησης των επιχειρήσεων.
 - ο Αναλύσουν το ρόλο των τραπεζών και των χρηματοπιστωτικών αγορών στο μηχανισμό μετάδοσης της νομισματικής πολιτικής.
 - ο Διακρίνουν τις συμβατικές και μη ενέργειες νομισματικής πολιτικής και να αναλύουν τις επιπτώσεις τους στις τράπεζες, τις επιχειρήσεις και τις χρηματοπιστωτικές αγορές.
- Αξιολογήσουν τις επιπτώσεις της πρόσφατης χρηματοπιστωτικής κρίσης και των συνεπειών της για τις επιχειρήσεις και τους οικονομικούς διαχειριστές

TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION (ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ)

Περιεχόμενο μαθήματος

- Επιχειρηματικότητα – Εισαγωγή
- ΣΣ1: Κατανόηση
- ΣΣ2: Παρατήρηση
- ΣΣ3: Οπτική γωνία
- ΣΣ4: Ιδεασμός
- Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση
- ΣΣ5: Πρωτότυπο
- ΣΣ 6: Δοκιμή
- Παρουσίαση και υποστήριξη

Προετοιμασία Παρουσίασης
 Παρουσίαση
 Προβληματισμός & Τελικές Παρατηρήσεις

* ΣΣ = Σχεδιαστική Σκέψη

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν:

- Εξοικειωθεί με την αρχή της επιχειρηματικότητας και την ιστορική της εξέλιξη.
- Κατανοήσει το ρόλο της επιχειρηματικότητας στην οικονομία.
- Προσδιορίσει τα χαρακτηριστικά μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.
- Συνδέσει την επιχειρηματικότητα με προσωπικές, κοινωνικές και τομεακές δεξιότητες.
- Κατανοήσει τη δομή και τις αξίες ενός επιχειρηματικού μοντέλου
- Εξοικειωθεί με τη χρήση του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου
- Κατανοήσει τις βασικές αρχές, τα στοιχεία και τους ρόλους στη σχεδιαστική σκέψη
- Εξοικειωθεί με τις έννοιες της Ενσυναίσθησης, του Ορισμού του προβλήματος και του Ιδεασμού
- Εφαρμόσει διαδικασίες σύνθεσης και οπτικής γωνίας στη σχεδιαστική σκέψη
- Κατανοήσει τη διαδικασία του ιδεασμού στην καινοτομία
- Εξοικειωθεί με την ανάπτυξη μιας πρότασης αξίας και τις διαστάσεις της
- Κατανοήσει τα βασικά στοιχεία για την παρουσίαση και υποστήριξη του προγράμματος Σχεδιαστικής Σκέψης
- Εξοικειωθεί με τις διαδικασίες δημιουργίας πρωτοτύπων και επανάληψης
- Μάθει πώς να μειώσει τον κίνδυνο με λιτή επιχειρηματική εκκίνηση
- Κατανοήσει το ρόλο της ηγεσίας στην επιχειρηματικότητα και αναπτύξει τις αρχές και τα καθήκοντα της αποτελεσματικής ηγεσίας

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Βιομηχανική οικολογία
- Κυκλική Οικονομία
- Εκτίμηση κύκλου ζωής (LCA)
- Σχεδίαση για το Περιβάλλον
- Διαχείριση Περιβάλλοντος
- Συστήματα διαχείρισης του περιβάλλοντος
- Green Marketing – green washing
- Βιώσιμη Ανάπτυξη & Εταιρική Υπευθυνότητα
- Βιώσιμα Επιχειρηματικά Μοντέλα
- Case- studies

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα προσφέρει μια πλήρη κατανόηση των εννοιών σχετικά με τη διαχείριση

περιβάλλοντος και της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς η ανάγκη προώθησης ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος αποτελεί προτεραιότητας της κοινωνίας μας. Στο πλαίσιο αυτό εξετάζονται προκλήσεις που επηρεάζουν τη σύγχρονη κοινωνία, όσον αφορά τα κοινωνικά ζητήματα και τα οικολογικά και περιβαλλοντικά θέματα (κυρίως με επίκεντρο την υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων, διαχείριση της κλιματικής αλλαγής, των αποβλήτων και της μείωσης της ρύπανσης και της διατήρησης της βιοποικιλότητας).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα

- Κατανοούν τις βασικές προκλήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης
- Γνωρίζουν την σημασία και τα βασικά χαρακτηριστικά των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Αξιολογούν την πολιτική επιχειρήσεων, οργανισμών και δημοσίων αρχών στα περιβαλλοντικά θέματα
- Προσδιορίζουν βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Γνωρίζουν τους στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ
- Υιοθετούν μια ολιστική άποψη για τη βιωσιμότητα
- Υποστηρίζουν διαδικασίες βιώσιμου μετασχηματισμού
- Εκτιμούν και θα σέβονται την κοινωνική, πολιτιστική και οικολογική πολυμορφία

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

I. Εισαγωγή

1. Ανάλυση Αποφάσεων
2. Διαχείριση Κινδύνου
3. Ποσοτική και Ποιοτική Ανάλυση
4. Οικονομικό και Οικονομετρικό Υπόδειγμα

II. Στατιστική

1. Ανάλυση Δεδομένων
2. Τυχαία Μεταβλητή – Ροπές και Ιδιότητες
3. Επενδυτικές Αποφάσεις
4. Δένδρα Αποφάσεων
5. Κατανομές Τυχαίων Μεταβλητών
6. Έννοιες Κινδύνου
7. Ιδιότητες Εκτιμητών
8. Στατιστική Αναφορά στο μέσο όρο και στη Διακύμανση

III. ECONOMETRICS

1. Συνδιακύμανση και Ανάλυση Συσχέτισης
2. Αντιμετώπιση και Θεραπείες Κινδύνου
3. Ανάλυση Χαρτοφυλακίου
4. Απλό Γραμμικό Υπόδειγμα
5. Υπόδειγμα CAPM και Συντελεστής Βήτα
6. Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα
7. Προβλήματα στην Παλινδρόμηση
8. Ειδικά θέματα

9. Κίνδυνος Αγοράς και τα Ελληνικά Γράμματα
 10. Καθοδικός Κίνδυνος

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές/τριες θα έχουν τη δυνατότητα να:

- κατανοούν τις ποσοτικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται στην Ανάλυση Αποφάσεων για τον εμπειρικό προσδιορισμό της συμπεριφοράς Οικονομικών, Χρηματοοικονομικών αλλά και Επιχειρηματικών φαινομένων.
- εξάγουν συμπεράσματα πολιτικής και να κατανοήσουν πώς λειτουργεί η ποσοτική ανάλυση στη διαδικασία λήψεων αποφάσεων
- προσδιορίζουν πιθανές απώλειες που σχετίζονται με τη διαχείριση κινδύνων, δηλαδή τη διαδικασία εντοπισμού πιθανών κινδύνων εκ των προτέρων και τη διαχείρισή τους λαμβάνοντας προληπτικά μέτρα ώστε να μειώσουν το μέγεθος και την εμφάνισή τους
- είναι προετοιμασμένος/η για ενδεχόμενες απώλειες σε μια επένδυση
- εντοπίζουν πιθανές ζημιές καθώς και την εκμάθηση για τον τρόπο αντιμετώπισής τους

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

- AI (Artificial Intelligence) and Digital Transformation in HR (στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων)
- Σύγχρονη Προσέλκυση και Επιλογή – (Διαδικασία, μέθοδοι και κριτήρια Προσέλευσης και Επιλογής υποψηφίων) (Gamification, Value Based Interviews, Skills Based Hiring, PBE), Ταίριασμα υπαλλήλου με οργανισμό/εργασία
- DEI (Diversity Equality Inclusion) πρακτικές – HR ‘in Love’ practices
- Εκπαίδευση, Ανάπτυξη και Διατήρηση/Δέσμευση Ταλέντων -Talent Management (Upskilling, Reskilling, Succession Planning, Employee Engagement and Retention)
- Συστήματα και πρακτικές Αξιολόγησης απόδοσης εργαζομένων (Employee Performance Metrics-ENPS- Employee Net Promoter Score, OKRs, KPIs, Employee Feedback)
- Διαχείριση Αλλαγών στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (Change Management)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- να κατανοούν και να εφαρμόζουν στην πράξη σύγχρονη τεχνογνωσία, τεχνολογία, τεχνητή νοημοσύνη (AI), πρακτικές, εργαλεία και metrics (όπως αυτά φαίνονται στην επόμενη ενότητα) και να επιλύουν τα προβλήματα
- να αξιολογούν και να επιλέγουν τεχνολογικά εργαλεία HR (HRIS, AI tools) που ταιριάζουν στις ανάγκες της δικής του επιχείρησης
- να προωθούν και να οργανώνουν ένα βιώσιμο εργασιακό περιβάλλον που

ανταποκρίνεται στις σύγχρονες τάσεις τις αγορές

- να διαχειρίζονται τις αλλαγές στις επιχειρήσεις (Change Management) και τον ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα σε αυτές με κατάλληλες μεθοδολογίες (Kotter, ADKAR)
- να αξιολογούν υποψηφίους με σύγχρονους τρόπους και μεθόδους, με στόχο το person-organisation fit και την βέλτιστη απόδοση στη θέση εργασίας
- να αντιμετωπίζουν ηθικά διλήμματα και προκλήσεις συμπερίληψης (DEI) μέσα από συγκεκριμένες πρακτικές και πολιτικές
- να εφαρμόζουν πρακτικές Talent Management που μειώνουν το turnover και αυξάνουν το Employee Engagement, και αναπτύσσουν τους εργαζόμενους
- να αναπτύσσουν κατάλληλα συστήματα αξιολόγησης (OKRs, KPIs) που προάγουν τη διαφάνεια και τη συνεχή βελτίωση

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία
- Ηθική ως Πυλώνας της Επιχείρησης
- Κοινωνικές και Ηθικές-Δεοντολογικές Διαστάσεις
- Θεσμοποίηση της Επιχειρηματικής Ηθικής Δεοντολογίας
- Αναδυόμενα Ζητήματα Επιχειρηματικής Ηθικής Δεοντολογίας
- Ηθικά Διλήμματα στις Χρηματοοικονομικές Αποφάσεις
- Χρηματοοικονομικά Σκάνδαλα και Κρίσεις
- Κεφαλαιακή Διάρθρωση Επιχείρησης
- Μακροπρόθεσμη και Βραχυπρόθεσμη Χρηματοδότηση
- Τραπεζικά Δάνεια
- Ομολογιακά Δάνεια
- Μισθώσεις
- Μετοχικό Κεφάλαιο
- Τρόποι Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου
- Μελέτες περιπτώσεων - case studies

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν θεωρητικές βάσεις της επιχειρηματικής ηθικής.

- Αναλύουν ηθικά διλήμματα που προκύπτουν σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα, λαμβάνοντας υπόψη τις συνέπειες των αποφάσεων για διαφορετικούς εμπλεκόμενους φορείς.
- Εφαρμόζουν ηθικές αρχές σε πρακτικά σενάρια του επιχειρηματικού κόσμου (π.χ. θέματα διαφάνειας).
- Αναγνωρίζουν και να αναλύουν ηθικά διλήμματα που σχετίζονται με τη χρηματοοικονομική διοίκηση.
- Εφαρμόζουν βασικές ηθικές θεωρίες σε χρηματοοικονομικά σενάρια.
- Αξιολογούν περιπτώσεις καταχρηστικής οικονομικής πρακτικής (π.χ. Enron, Lehman Brothers, Libor κ.α.).
- Αξιολογούν την ηθική διάσταση των επιχειρηματικών πρακτικών μέσα από τη χρήση πραγματικών μελετών περίπτωσης (case studies).
- Αναπτύσσουν στρατηγικές που ενσωματώνουν αρχές υπευθυνότητας και βιωσιμότητας στις χρηματοοικονομικές αποφάσεις.
- Αντιλαμβάνονται την έννοια της άριστης κεφαλαιακής διάρθρωσης και πως αυτή επιτυγχάνεται μέσω των σύγχρονων εργαλείων χρηματοδότησης.
- Κατανοούν τη λειτουργία του τραπεζικού περιβάλλοντος, επικεντρώνοντας τις γνώσεις τους στο ζήτημα του δανεισμού μέσω αυτού.
- Έχουν γνώση περί των ομολογιακών δανείων,.
- Έχουν γνώση περί των ειδών μίσθωσης.
- Γνωρίζουν τους τρόπους αύξησης του μετοχικού, αντιλαμβανόμενοι παράλληλα σε βάθος την έννοιά του.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια και Σημασία των Υπηρεσιών
- Ποιότητα Υπηρεσιών
- Συμπεριφορά και Εξυπηρέτηση Πελατών
- Ανθρώπινος Παράγοντας και Εσωτερικό Μάρκετινγκ
- Σχεδιασμός Στρατηγικής Μάρκετινγκ Παροχής Υπηρεσιών
- Αποφάσεις Μίγματος «Προϊόντος» και Branding
- Αποφάσεις Μίγματος Επικοινωνίας
- Αποφάσεις Τιμολόγησης
- Αποφάσεις Διανομής και Servicescapes

- Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Υπηρεσιών
- Αξιολόγηση Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Σχεσιακό Μάρκετινγκ στις Υπηρεσίες

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν θεωρητικές βάσεις της επιχειρηματικής ηθικής.
- Αναλύουν ηθικά διλήμματα που προκύπτουν σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα, λαμβάνοντας υπόψη τις συνέπειες των αποφάσεων για διαφορετικούς εμπλεκόμενους φορείς.
- Εφαρμόζουν ηθικές αρχές σε πρακτικά σενάρια του επιχειρηματικού κόσμου (π.χ. θέματα διαφάνειας).
- Αναγνωρίζουν και να αναλύουν ηθικά διλήμματα που σχετίζονται με τη χρηματοοικονομική διοίκηση.
- Εφαρμόζουν βασικές ηθικές θεωρίες σε χρηματοοικονομικά σενάρια.
- Αξιολογούν περιπτώσεις καταχρηστικής οικονομικής πρακτικής (π.χ. Enron, Lehman Brothers, Libor κ.α.).
- Αξιολογούν την ηθική διάσταση των επιχειρηματικών πρακτικών μέσα από τη χρήση πραγματικών μελετών περίπτωσης (case studies).
- Αναπτύσσουν στρατηγικές που ενσωματώνουν αρχές υπευθυνότητας και βιωσιμότητας στις χρηματοοικονομικές αποφάσεις.
- Αντιλαμβάνονται την έννοια της άριστης κεφαλαιακής διάρθρωσης και πως αυτή επιτυγχάνεται μέσω των σύγχρονων εργαλείων χρηματοδότησης.
- Κατανοούν τη λειτουργία του τραπεζικού περιβάλλοντος, επικεντρώνοντας τις γνώσεις τους στο ζήτημα του δανεισμού μέσω αυτού.
- Έχουν γνώση περί των ομολογιακών δανείων,.
- Έχουν γνώση περί των ειδών μίσθωσης.
- Γνωρίζουν τους τρόπους αύξησης του μετοχικού, αντιλαμβανόμενοι παράλληλα σε βάθος την έννοιά του.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη
- Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης για την Ενίσχυση της Παραγωγικότητας
- Εντοπισμός και Αποφυγή Λανθασμένων ή Ανακριβών Αποτελεσμάτων από τη Χρήση Εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης
- Κριτήρια Αξιολόγησης Ποιότητας της Παρεχόμενης Πληροφορίας σε Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης
- Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Προτροπών (Prompt Engineering)
- Πλαίσιο, Δομή και Εφαρμογή Σύνταξης Επιστημονικού Κειμένου και Επιχειρησιακών Αναφορών
- Θεωρία και Εφαρμογή Μεθόδων Μονομεταβλητής και Πολυμεταβλητής Στατιστικής με τη Χρήση Εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης και Πραγματικών Δεδομένων από Πεδία όπως:
 - Μάρκετινγκ (Ικανοποίηση Πελατών / Πολιτών)
 - Τραπεζική / Χρηματοοικονομική
 - Πληροφοριακά Συστήματα
 - Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
 - Βιωσιμότητα / Περιβαλλοντική Απόδοση
 - Πρότυπα και Τεχνικές Απεικόνισης Δεδομένων
 - Συγγραφή Κώδικα σε Python και R

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

- Εφαρμογή και αξιολόγηση εργαλείων ΤΝ για την ενίσχυση της παραγωγικότητας στην έρευνα, την ανάλυση, τη στρατηγική και την παρουσίαση αποτελεσμάτων.
- Κριτική αξιολόγηση των περιορισμών και των ηθικών διαστάσεων που σχετίζονται με τη χρήση της ΤΝ.
- Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων με τη χρήση εργαλείων ΤΝ, όπως η σύνταξη εμπειριστατωμένων εκθέσεων, η σύνταξη κώδικα σε Python και R, η ανάλυση και απεικόνιση δεδομένων με γραφήματα, καθώς και η ερμηνεία των αποτελεσμάτων.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προσφερόμενα μαθήματα οι φοιτητές μπορούν να ανατρέξουν στα περιγράμματα των μαθημάτων που είναι αναρτημένα στον Ιστότοπο του Προγράμματος.



E-MBA: Developing skillful executives and exceptional leaders

Επικοινωνία

 <https://emba.unipi.gr/>

 emba@unipi.gr

 Τηλ: +30 210 4142251