



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗ ΔΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΣΔ1424

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ: 4

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ: -

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: Ελληνική

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση βασικών εννοιών της Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ) και της συνάφειάς τους με τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Το μάθημα συνδυάζει τη θεωρία με πρακτικές εφαρμογές, ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν ισχυρό υπόβαθρο για την εφαρμογή και την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από εργαλεία ΤΝ.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

- Εφαρμογή και αξιολόγηση εργαλείων ΤΝ για την ενίσχυση της παραγωγικότητας στην έρευνα, την ανάλυση, τη στρατηγική και την παρουσίαση αποτελεσμάτων.
- Κριτική αξιολόγηση των περιορισμών και των ηθικών διαστάσεων που σχετίζονται με τη χρήση της ΤΝ.
- Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων με τη χρήση εργαλείων ΤΝ, όπως η σύνταξη εμπειριστατωμένων εκθέσεων, η σύνταξη κώδικα σε Python και R, η ανάλυση και απεικόνιση δεδομένων με γραφήματα, καθώς και η ερμηνεία των αποτελεσμάτων.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Οι γενικές ικανότητες που πρέπει να αποκτήσουν οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος είναι οι εξής:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Λήψη αποφάσεων.
- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη
- Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης για την Ενίσχυση της Παραγωγικότητας
- Εντοπισμός και Αποφυγή Λανθασμένων ή Ανακριβών Αποτελεσμάτων από τη Χρήση Εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης
- Κριτήρια Αξιολόγησης Ποιότητας της Παρεχόμενης Πληροφορίας σε Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης
- Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Προτροπών (Prompt Engineering)
- Πλαίσιο, Δομή και Εφαρμογή Σύνταξης Επιστημονικού Κειμένου και Επιχειρησιακών Αναφορών
- Θεωρία και Εφαρμογή Μεθόδων Μονομεταβλητής και Πολυμεταβλητής Στατιστικής με τη Χρήση Εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης και Πραγματικών Δεδομένων από Πεδία όπως:
 - Μάρκετινγκ (Ικανοποίηση Πελατών / Πολιτών)
 - Τραπεζική / Χρηματοοικονομική
 - Πληροφοριακά Συστήματα
 - Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
 - Βιωσιμότητα / Περιβαλλοντική Απόδοση
 - Πρότυπα και Τεχνικές Απεικόνισης Δεδομένων
 - Συγγραφή Κώδικα σε Python και R

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ganesan, K. (2022). *The Business Case for AI: A Leader's Guide to AI Strategies, Best Practices & Real-World Applications*. Opinions Analytics Publishing.
- Ashri, R. (2019). *The AI-Powered Workplace: How Artificial Intelligence, Data, and Messaging Platforms Are Defining the Future of Work*. Apress.
- Pradeep, A. K., Appel, A., & Sthanunathan, S. (2019). *AI for Marketing and Product Innovation: Powerful New Tools for Predicting Trends, Connecting with Customers, and Closing Sales*. Gildan Media.
Δημοσιεύσεις:
- Alshehhi, J. M., & Zervopoulos, P. D. (2023). The effect of institutional factors on environmental efficiency: A cross-country analysis using a Bayesian data envelopment analysis approach. *Journal of Cleaner Production*, 395(136401), 136401. doi:10.1016/j.jclepro.2023.136401
- Bedford, D. S., Bisbe, J., & Sweeney, B. (2019). Performance measurement systems as generators of cognitive conflict in ambidextrous firms. *Accounting, Organizations and Society*, 72, 21–37. doi:10.1016/j.aos.2018.05.010
- Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. *Journal of Business Research*, 67(1), 2891–2902. doi:10.1016/j.jbusres.2012.06.004
- Guan, Y., Zhou, W., Ye, L., Jiang, P., & Zhou, Y. (2015). Perceived organizational career management and career adaptability as predictors of success and turnover

intention among Chinese employees. *Journal of Vocational Behavior*, 88, 230–237. doi:10.1016/j.jvb.2015.04.002

- Min, S., Martinez, J. E., & Stringam, B. B. (2025). Adoption of semiautonomous food delivery robots: Employee experiences and workplace adaptation. *International Journal of Hospitality Management*, 130(104274), 104274. doi:10.1016/j.ijhm.2025.104274
- Ohunakin, F., & Olugbade, O. A. (2022). Do employees' perceived compensation system influence turnover intentions and job performance? The role of communication satisfaction as a moderator. *Tourism Management Perspectives*, 42(100970), 100970. doi:10.1016/j.tmp.2022.100970
- Sharma, S., Islam, N., Singh, G., & Dhir, A. (2022). Why do retail customers adopt artificial intelligence (AI) based autonomous decision-making systems? *IEEE Transactions on Engineering Management*, 1–17. doi:10.1109/tem.2022.3157976
- Zervopoulos, P. D., Triantis, K., Sklavos, S., & Kanas, A. (2023). An alternative Bayesian data envelopment analysis approach for correcting bias of efficiency estimators. *Journal of the Operational Research Society*, 74(4), 1021–1041. doi:10.1080/01605682.2022.2053309